# Лекция 1

## Социология, ее предмет и функции

1. Предпосылки возникновения социологии как самостоятельной общественной науки.
2. Объект и предмет социологии. Структура социологии.
3. Место социологии в системе социогуманитарного знания. Функции социологии.

Термин «Социология» - производное од двух слов (“societas” – общество, “logos” – учение).

**Петр Штомпка:** Социология – это новая наука на очень старую тему, социология имеет короткую историю, но очень длинное прошлое.

В научный оборот понятие социологии было введено французским философом **Огюстом Контом** (1798 – 1857) в работе «Курс позитивной философии» в **1839 г**.

Закон о последовательных стадиях интеллектуального развития человека:

* **Теологическая стадия (до 1300 г.)** – человек объясняет все явления на основе религиозных представлений, оперируя понятием сверхъестественного.
* **Метафизическая стадия (1300 – 1800 гг.)** – человек пытается все объяснить при помощи абстрактных сущностей и других философских понятий.
* **Позитивная (научная) стадия** – человек перестает оперировать абстрактными сущностями, отказывается раскрывать причины явления и ограничивается наблюдениями и фиксированием постоянных связей, которые могут устанавливаться меду ними.

Конт был основателем **позитивизма** – теории, которая должна стать столь же доказательной, как и естественнонаучные теории.

Она должна основываться только на опыте, методах наблюдения, сравнительном или историческом.

Классификация наук О.Конта

Науки:

1. Абстрактные:
* Социология
* Биология
* Химия
* Физика
* Астрономия
* Математика
1. Конкретные

## Объект социологии

**Объект науки** – определенная часть действительности, которая отражается, исследуется наукой, находясь за ее пределами.

**Объект социологии** – общество, как социальная реальность; социальные организации и институты; социальные взаимодействия; социальные явления, процессы и отношения; социальные общности и субъекты.

## Предмет социологии

**Предмет науки** – содержание науки, ее основные положения, система категорий и законов, отражающих объект.

**Предмет социологии** можно считать систему существенных свойств и законов, характеризующих объект, а также способ существования и механизм проявления и функционирования социальных явления процессов и отношений.

## Определение социологии

**Социология** – наука о законах становления, развития и функционирования общества, как целостной системы социальных отношений и отдельных его подсистем.

## Структура социологии

1. Общесоциологические теории
2. Теории среднего уровня
3. Конкретные социологические исследования
4. Микросоциология (относительно индивида: мотивы, стимулы, мнения, желания, ожидания, взгляды)
5. Макросоциология (изучает общество в целом: семья, образование, религия, культура и т.д.)

## Социология и социальная философия

**Общим** является то, что обе науки связаны с изучением структуры общества, закономерностями его функционирования и развития.

Отличия:

*Социальная философия* представляет собой общую теорию социального устройства и развития, социология дает конкретную картину этого развития.

*Социология* изучает законы меньшей степени общности, нежели социальная философия.

*Социология* изучает общество не умозрительно, а на основе специальных методов исследования.

## Социология и социальная психология

**Общим** является частично совпадающий объект – явления социального взаимодействия

Отличия:

*Социальная психология* изучает внутренний мир человека, а социология изучает человека через его социальные отношения и связи.

## Социология и история

**Общее:** обе эти науки изучают общество и его законы в их конкретных проявлениях.

Отличия:

*История,* не может абстрагироваться от конкретного хронологического хода событий;

*История* изучает все сферы общественной жизни, социология только социальную сферу;

*История* изучает только то, что свершилось и было в истории, а социология изучает современность и включает в себя социальное планирование и прогнозирование;

## Функции социологии

**Познавательная функция** связана с изучением социальной реальности, накоплением, логическим и теоретическим обоснованием знания об обществе.

**Прогнозирующая функция** связана с выработкой научно обоснованных прогнозов.

**Организационно-управленческая функция** связана с выработкой рекомендаций для использования в управленческой деятельности.

**Воспитательно-идеологическая функция** связана с явной ли неявной пропагандой различного рода идей социально-политического нравственного и религиозного характера.

# Лекция 2

## Методология и методика социологического исследования

1. Понятие социологического исследования, его этапы и виды.
2. Программа социологического исследования.
3. Методы сбора социологической информации.
4. Выборочный метод в социологии. Особенности проведения анкетного опроса.

**Социологическое исследование (СИ)** – это система логически последовательных методологических, методических и организационных процедур, связанных между собой единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе для их дальнейшего использования в практике управления общественной жизнью.

**Этап** – это стадия реализации цели и задач исследования, которая характеризуется относительной самостоятельностью, независимостью, логической последовательностью.

1. Подготовительный;
2. Полевой;
3. Подготовки и обработки данных;
4. Заключительный.

## Подготовительный этап

* Определение темы, цели и задач исследования.
* Проведение пилотажного исследования и подготовка программы исследования.
* Определение генеральной и выборочной совокупности.
* Разработка и тиражирование инструментария.
* Формирование исследовательской группы, определение графика работ.

## Полевой этап

Этап сбора первичной социологической информации с помощью процедур определенных программой исследования.

## Этап подготовки и обработки первичной информации

Собранные на полевом этапе материалы проверяются, после чего осуществляется сам процесс обработки и получение различных зависимостей.

Если респондент не отвечает на 30% и более вопросов, или не адекватно отвечает на вопросы, анкета не учитывается в опросе.

Если на вопросы идентификации личности (паспортичка) не даны или даны не корректные ответы, то анкета не учитывается в опросе.

Если в анкете используется ненормативная лексика, то анкета не учитывается.

## Заключительный этап

Этап обобщения данных, их объяснения и истолкования, получение практических выводов и рекомендаций.

Итоговые документы зависят от глубины исследования и интересов заказчика. Таковыми могут быть:

1. Информационная справка;
2. Информационная записка;
3. Аналитическая записка;
4. Отчет о научно-исследовательской работе.

## Виды исследований по направленности

Социологические исследования:

1. Теоретические – направлены на формирование ССТ
2. Теоретико-практический – ориентированные на ССТ с возможным выходом в управленческую практику
3. Практико-теоретический – ориентированные на решение прикладных задач с возможным выходом в теорию
4. Практический – направленные на получение информации для прямого использования в системе социального управления.

## Виды исследований в зависимости от глубины анализа и сложности решаемых задач

Социологические исследования:

1. Разведывательное (пилотажное исследование)
* Самый простой вид социологического исследования, позволяющий решать ограниченные задачи. В ходе него уточняются цель, гипотезы, задачи, вопросы, их формулировки и т.д.
* Это пробное исследование, осуществляемое с целью т.н. обкатки инструментария, а также в тех случаях, когда проблема изучена недостаточно или вообще ставится впервые.
* Программа исследования и инструментарий упрощены. Объект исследования: 20 – 100 человек.
1. Описательное
* Более сложный вид социологического анализа, дающий целостное представление об изучаемом явлении. Объект анализа: относительно большая совокупности, отличающаяся разнообразными характеристиками;
* Осуществляется сравнение параметров, устанавливаются связи между ними и характер взаимодействия;
* Может быть применен один или несколько методов сбора информации.
1. Аналитическое
* Самый серьезный вид социологического анализа.
* Оно не только описывает элементы изучаемого явления, но и позволяет выяснить причины, лежащие в его основе. Поиск причинно-следственных связей – **главная особенность** этого исследования.
* Носит комплексный характер и обычно завершает разведывательное и описательное исследование.

## Виды исследований в зависимости от того изучается объект в статике или динамики

**Точечное** (разовое). Дает информацию о состоянии объекта в момент его изучения.

**Повторное**. Осуществляется последовательно в несколько этапов через определенные промежутки времени на основе единой программы и инструментария с целью выявления динамики социального объекта.

Виды повторного исследования:

1. **Трендовые** (проводятся на аналогичных выборках).
2. **Панельные** (сохраняется личностный состав опрашиваемой группы).
3. **Лонгитюдные** (изучение индивидуальных особенностей представителей молодежной группы).

## Программа социологического исследования

**Программа СИ** – это теоретический документ, определяющий пути, приемы и сроки изучения социальных проблем.

Основные функции:

* Теоретико-методологическая (призвана определить научную проблему и пути ее решения).
* Методическая функция (определение способа сборов данных).
* Организационная функция (планирование деятельности исследовательского коллектива)

## Структура программы социологического исследования

Программа социологического исследования:

* 1. Методологический раздел
* Формулировка и обоснование социальной проблемы (проблемной ситуации);
* Определение объекта и предмета социологического исследования;
* Определение цели, задач формулировка гипотез;
* Интерпретация и операционализация понятий.
	1. Методический раздел
* Определение изучаемой совокупности;
* Характеристика методов сбора первичной социологической информации;
* Логическая схема (или программа) обработки собранных данных.

## Методологический раздел программы социологического исследования

**Проблема** – объективное противоречие, реально складывающееся в ходе развития социального объекта.

**Проблемная ситуация** – отражение реальной проблемы в сознании людей, требующее проявления их активности для своего разрешения.

* **Объект исследования** – сам социальный объект и те условия, в которых протекает его деятельности.
* **Предмет исследования** – одна из сторон жизнедеятельности объекта, подлежащая изучению.
* **Цель исследования** – результат исследовательской деятельности, формулировка которой чаще всего определяется темой исследования и пожеланиями заказчика.
* **Задача исследования** – конкретные планы исследования, предпринимаемые для реализации его цели и выходы из проблемной ситуации.
* **Гипотезы исследования** – это предварительные предположения, истолковывающие причины сложившейся проблемной ситуации и возможные пути их устранения.

**Интерпретация понятий** – это уточнение (определение) смысла основных понятий, на базе которых осуществляется социологическое исследование.

**Операционализация понятий** – детализация ранее выделенных понятий до уровня однозначно понимаемых терминов.

# Лекция 3 (продолжение)

## Методы сбора первичной информации

1. Анализ документов
2. Опрос
3. Наблюдение
4. Эксперимент

Документы в социальном исследовании – элементы культуры, в которой содержится информация о различных этапах жизнедеятельности социальных объектов

Виды документов:

* По фиксации информации
1. Текстовые
2. Иконографические
3. Фонетические
4. Статистические
* По социальному статусу
1. Официальные
2. Неофициальные
* По степени близости к описываемому предмету
1. Первичные (стенограммы)
2. Вторичные

## Методы анализа документов

* Качественный анализ: сводится к чтению документов и интерпретации их содержания с использованием общих логических операций.
* Количественный метод или контекст-анализ состоит в алгоритмизированном выделении в тексте определённых элементов в содержании, их классификации, последующем подсчете и количественном представлении.

**Опрос** – метод сбора первичной социальной информации, предусматривающий устное или письменное обращение к респондентам с целью фиксации их мнений по изучаемой проблеме.

Виды опроса:

1. Анкетный опрос
2. Интервью
3. Массовый и экспертный опросы
4. Социометрический опрос

**Анкетный опрос** – метод сбора соц. информации характеризующийся письменной формой ответа на поставленные вопросы при непосредственном или опосредованном взаимодействии респондента и социолога.

**Достоинства:**

1. Высокая степень анонимности
2. Массовость
3. Репрезентативность
4. Оперативность

**Недостатки:**

1. Преобладание количественных методик
2. Необходимость ограничения объема вопросов
3. Пропуск ответов
4. Сложность возврата анкет

Виды анкетного опроса:

1. Индивидуальный **/** групповой
2. По месту жительства респондента **/** по месту работы респондента
3. Почтовый (прессовый), раздаточный

## Интервью в социологии

**Интервью** – метод, предполагающий проведение беседы по определенному плану основанный на непосредственном личном контакте социолога и респондента.

**Достоинства:**

1. Личный контакт интервьюера и респондента
2. Возможность получения достаточно полной информации
3. Возможность получения дополнительных сведений

**Недостатки:**

1. Требует значительное количество времени и материальных затрат
2. Требуются подготовленные интервьюеры

Интервью бывает:

* По технике опроса
1. Стандартизированные
2. Полустандартизированные
3. Нестандартизированные
* По количеству респондентов
1. Индивидуальное
2. Групповое
* По форме проведения
1. Прямое
2. Опосредованное

Виды опроса:

* Массовый опрос – опрос, в котором респонденты профессионально не связаны с темой исследования
* Экспертный опрос – опрос, в котором в качестве респондентов выступает группа специалистов в той области жизнедеятельности (**модератор** – специалист по проведению экспертных опросов).
* Социометрический опрос – метод выявления межличностных отношений в малой группе.
* Наблюдение – метод сбора информации, основанный на непосредственном восприятии исследования проблемной ситуации, ее описании, постоянном контроле и регистрации задействованных фактов.

**Достоинства:**

1. Отсутствие языкового барьера
2. Фиксация информации в процессе развития изучаемого явления
3. Избирательность

**Недостатки:**

1. Воздействие наблюдателя
2. Субъективизм
3. Сложность обработки данных

Виды наблюдения:

* Структуровализованное **/** неструктуролизованное
* Не включенное **/** включенное (открытое и закрытое)

**Эксперимент** – метод изучения социального объекта в специально заданных варьируемых и контролируемых условиях.

Выборочный метод (относится только к опросу)

* **Генеральная совокупность** – объект исследования, на который распространяются выводы социологического анализа.
* **Выборочная совокупность** – определённое число элементов генеральной совокупности, отобранное по строго заданному правилу.

**Единица анализа** – элементы выборочной совокупности, подлежащие изучению.

Методы выборки:

1. Метод случайного отбора (из общего списка генеральной совокупности, элементы выборки выбираются при помощи жребия или таблицы случайных чисел).
2. Метод механической выборки (из общего списка генеральной совокупности, элементы выбираются через определенный интервал).
3. Метод стихийной выборки (почтовый или прессовый опросы)
4. Метод серийной выборки (генеральная совокупность разбивается на однородные части и из каждой единицы анализа выбираются пропорционально элементы)
5. Метод гнездовой выборки (в качестве единицы отбора выступают группы)
6. Метод квотной выборки (отбор происходит не менее чем по 4-м признакам)
7. Метод снежного кома (каждый предыдущий респондент называет последующего)

**Репрезентативность** – свойство выборки опережать (соответствовать) характеристики(ам) генеральной совокупности.

## Структура анкеты:

1. Введение – это обращение к респонденту, в котором указывается кто проводит исследование, какова его цель , дается гарантия анонимности, инструкция к заполнению, благодарность за участие.
2. Основная часть – вопросы по проблеме.
3. Паспортичка или демографический блок.

**Требования к составлению анкеты:**

* Длительность опроса не должна превышать 30 – 40 минут
* Количество вопросов в среднем 30 – 40 (10 по проблеме)
* Все вопросы должны быть четко сформулированы и понятны
* Вопросы не должны вызывать отрицательные эмоции
* Не перегружать вариантами ответов
* Первый вопрос должен быть нейтральным
* Более сложные вопросы должны следовать за более простыми
* Все вопросы и ответы пронумерованы по порядку
* Не разрывать текст вопроса, текст вопроса и варианты ответов, варианты ответов

# Лекция 4

## **!** Общество как социальная система **!**

1. Понятие социальной системы, признаки, типология и структура общества
2. Социальные институты и их роль в жизни общества.
3. Социальная стратификация, её источники и факторы.

**Система** – определённым образом упорядоченное множество элементов, взаимосвязанных между собой и образующих некоторое целостное единство.

**Социальная система** – целостное образование, основными элементами которого являются люди, их связи, взаимодействия и отношения.

**Общество** *(по Н. Смелзеру (амер.))* – объединение людей, имеющее определенные географические границы, общую законодательную систему и определенную национальную идентичность (социально-культурную).

**Общество** *(по А. Н. Данилову (бел.))* – устойчивая группа людей, проживающая на общей территории и совместно решающая проблемы своей жизни; исторически развивающаяся система отношений и взаимодействий между людьми.

Основные признаки общества (Э. Шилз):

1. Объединение не является частью какой-либо более крупной системы;
2. Браки заключаются преимущественно между представителями данного объединения.
3. Оно пополняется преимущественно за счет детей тех людей, которые уже являются его признанными представителями;
4. Имеет территорию, которую считает своей собственной;
5. Имеет собственное название и свою историю;
6. Обладает собственной системой управления;
7. Существует дольше средней продолжительности жизни отдельного индивида;
8. Его объединяет общая система ценностей, т.е. культура.

Типология общества:

* По наличию письменности:
1. Дописьменные
2. Письменные
* По числу уровней управления и степени социальной дифференциации:
1. Простые общества
2. Сложные общества
* По способу добывания средств существования:

1. Охота и собирательство

2. Скотоводство и огородничество

3. Земледельческий

4. Индустриальный

5. Постиндустриальный

* По способу производства и форме собственности (К. Маркс):

1. Первобытное

2. Рабовладельческое

3. Феодальное

4. Капиталистическое

5. Коммунистическое

* По Д. Беллу:
1. Доиндустриальный тип общества (определяющий фактор – сельское хозяйство; главные социальные институты – церковь и армия).
2. Индустриальный тип (определяющий фактор – промышленность; основные соц. институты – корпорации и фирмы).
3. Постиндустриальный тип (определяющий фактор – теоретическое знание; основной соц. институт – университет). Отличительная черта этого тип – развитая сфера услуг.

## Социальная структура общества

**В широком смысле** слова речь идет об общем строении общества, о различных структурных подразделениях и связях между ними.

**В узком смысле** слова общество подразделяется на:

1. Классы
2. Социальные слои
3. Группы

Социальная структура общества Беларуси:

1. Высший слой
2. Высший средний слой
3. Средний средний слой
4. Низший средний слой
5. Низший слой
6. Паразитический слой
7. Маргинальный слой

## Социальный институт

Социальный институт – исторически сложившиеся устойчивые формы организации совместной деятельности людей

Виды социальных институтов:

1. Формальные и неформальные (по типу отношений).
2. Политические, экономические, культуры и образования.
3. Монофункциональные и полифункциональные (по выполняемым функциям).
4. Простые и сложные (по структуре организации).

## Условия успешного функционирования институтов

Я. Щепаньский

* Четкое определение целей и круга выполняемых действий;
* Рациональное разделение труда и рациональная его организация;
* Деперсонализация действий;
* Признание и престиж института в глазах всей группы или её преобладающей части;
* Бесконфликтное включение в общую систему институтов;

## Социальный статус

**Социальный статус** – положение, занимаемое человеком или группой в обществе, связанное с определёнными правами и обязанностями.

Виды статуса:

1. Социальный – положение, которое человек занимает как представитель большой соц. группы.
2. Личный – положение, которое человек занимает в малой группе, в зависимости от того как он оценивает свои возможности.
3. Главный (интегральный) – связан непосредственно с должностью, которую занимает человек в обществе.
4. Предписанный – статус не зависящий от желаний и усилий человека.
5. Приобретенный – положение, которого человек достиг благодаря своим усилиям.

## Социальный стратификация

**Социальная стратификация** обозначает систему признаков и критериев социального расслоения, неравенства в обществе; расположение людей в статусной иерархии сверху вниз.

## Теории социальной стратификации

Признаки стратификации (М. Вебер):

1. Богатство
2. Престиж
3. Власть

Признаки стратификации (Р. Дарендорф):

* Авторитет
* Общество
1. Управляющее
2. Новый средний класс
3. Управляемое

Признаки стратификации (Б. Барбер):

1. Престиж, профессия, власть и могущество;
2. Уровень дохода
3. Уровень образования;
4. Степень религиозности;
5. Положение родственников;
6. Этническая принадлежность;

Признаки стратификации (А. Турен):

 Доступ к информации;

Признаки стратификации (Кравченко А. И.)

1. Уровень доходов (неодинаковые доходы);
2. Уровень образования;
3. Доступ к власти;
4. Престиж профессии;

Модели стратификации:

1. Ромбовидная (богатые, средний класс, бедные);
2. Пирамидальная (богатые, средний класс, бедные, нищие);

# Лекция 5

## Социология личности

1. Понятие и типология личности.
2. Структура личности.
3. Социализация индивида.

**Человек** – это понятие самое общее родовое, ведущее своё происхождение с момента выделения homo sapiens.

**Индивид** – понимается как отдельный конкретный человек.

**Индивидуальность** определяется как совокупность черт, отличающих одного индивида от другого.

**Личность** вводится для выделения социальной сущности человека и индивида.

В первоначальном значении **личность** – это маска, роль исполнявшаяся актёром в древнегреческом театре.

В христианстве **личность** понималась как особая сущность как синоним нематериальной души.

**В эпоху Ренессанса** личность практически отождествлялась с понятием «Я».

## Понятие личности

* Субъект социальных отношений и сознательной деятельности.
* Системное качество индивида, определяемое его включенностью в общественные отношения и проявляющееся в совместной деятельности и общении.

## Типология личности

По жизненным установкам (К. Юнг):

* **Экстраверт** – проявляет направленность интерес к внешнему миру, подвижен, разговорчив, быстро устанавливает отношения и привязанности.
* **Интроверт** – погруженность во внутренний мир, сдержан, замкнут, стремится к уединению.
* **Эмбиверт** – сочетающий в себе черты обоих типов.

По психологическим функциям:

* **Мыслящий тип** – судит о ценности вещей, используя только логику и аргументы
* **Чувствующий тип** – фокусирует внимание на эмоциональной стороне, и судит о ценностях вещей по категориям «плохой и хороший», «приятный и неприятный».
* **Ощущающий** – непосредственное реалистическое безоценочное восприятие внешнего мира.
* **Интуитивный** – полагается на предчувствия и догадки.

## Современная типология

В зависимости от ценностных ориентаций:

* **Традиционалисты** – ориентированы в основном на ценности долга, порядка, дисциплины, а креативность, и самостоятельность выражена очень плохо.
* **Идеалисты** – критическое отношение к традиционным нормам, независимость и пренебрежение авторитетами.
* **Фрустрированный тип** – низкая самооценка и угнетенное состояние личности.
* **Реалисты** – сочетают в себе стремления к самореализации с развитым чувством долга, здоровый скептицизм, самодисциплина и самоконтроль.
* **Гедонистические материалисты** – получение удовольствия от жизни, которые приобретают форму удовлетворения материалисты.

## Типология студентов (российские ученые)

* Студенты ориентированные на образование.
* Студенты, ориентированные на бизнес.
* Неопределившиеся студенты.

## Типология студентов (по американскому ученому)

* **Коллегиалы** – общественники, отличаются активностью в студенческой жизни.
* **Профессионалы** – для них будущая работа, самое главное, и этому подчиняется вся их студенческая жизнь.
* **Академики** – будущие преподаватели университетов.
* **Нонконформисты** – молодежь, которая учится ради диплома, престижа, чтобы угодить родителям.

## Типология студентов (по российским студентов)

* Отличники-«зубрилы»
* Отличники-«умные»
* «Труженики»
* «Случайный»

## Структура личности

Выделяют три уровня:

1. **Биологический** уровень объединяет типологические свойства личности, половые и возрастные особенности;
2. **Психологический** уровень охватывает индивидуальные особенности отдельных психических процессов;
3. **Социальный** уровень включает в себя знание, навыки, умение, привычки, потребности, интересы, мотивы, установки и т.д.

## Структура личности (по Фрейду)

1. «Сверх-Я» (сверхсознание) – культурные нормы, правила, требования, запреты и законы, значимые для человека.

Возникает на основе «Я» и выступает как продукт культуры, складывающийся из комплекса совести, моральных черт и норм поведения.

1. «Я» - компонента личности, управляющая нашими контактами с внешним миром.

Проявляется в ограничении инстинктивных проявлений и осознании необходимости вести себя по правилам.

Нашим «Я» управляет «принцип реальности».

1. «Оно» - бессознательное, включает в себя биологические потребности, иррациональные реакции и импульсы.

Сущность этой сферы обусловливает бескомпромиссная борьба Эроса и Танатоса (инстикты).

Нашим «Оно» управляет «принцип удовольствия» (наслаждения)

## Социализация индивида

Процесс усвоения индивидом общепринятых и социально значимых правил и норм поведения, существующих в обществе.

Процесс включения индивида в общественные структуры, связи и отношения.

## Факторы социализации

1. Биологические факторы – наследственные признаки, как положительные, так и отрицательные;
2. Психологические факторы – черты характера, особенности темперамента, интеллектуальные задатки или их отсутсвие;
3. Экономические факторы – экономическое состояние общества в целом и материальное положение семьи;
4. Социальные факторы – ближайшее социальное окружение индивида;
5. Политические факторы – господство того или иного политического режима, сильная или слабая государственная власть и т.д.;
6. Культурологические факторы – общее состояние культурной среды, наличие или отсутствие у индивида культуры общения и др.

## Фазы социализации

Социальная адаптация означает приспособление индивида к социально экономическим условиям, ролевым функциям, социальным нормам, социальным группам и социальным организациям.

Интериоризация – это процесс включения социальных норм и ценностей во внутренний мир человека.

## Этапы социализации

1. Дошкольный
2. Школьный
3. Послешкольный
4. Период активной трудовой деятельности
5. Послетрудовой этап

## Виды социализации

Начальная (первичная) социализация охватывает период детство и юность;

Продолженная (вторичная) социализация охватывает период зрелости и послетрудовой.

Десоциализация – отучение от старых ценностей, норм, ролей и правил поведения.

Ресоциализация – следующий за десоциализацией этап обучения новым ценностям, правилам и нормам поведения.

# Лекция 6

## Социология культуры

1. Понятие культуры. Подходы к социологическому изучению культуры.
2. Структура культуры. Культура как система норм.
3. Формы проявления культуры в современном обществе. Функции культуры.

## Понятие культуры

**Культура (по Г. Зиммелю)** – особая форма жизни, связанная с деятельностью человека, творческим разумом, духовностью и стремлением к идеалам.

**(по З. Фрейду)** – вся сумма достижений, отличающая нашу жизнь от наших предков из животного мира.

**(по П. Сорокину)** – система ценностей, с помощью которых общество интегрируется, поддерживает функционирование и взаимосвязь своих институтов.

Понятие культура отождествляется с:

* совокупностью норм, идеалов, выполняющих функцию социальной ориентации в обществе;
* специфическим способом организации и развития человеческой жизнедеятельности;
* системой отношений меду человеком и природой, человеком и обществом, человеком и человеком.

**Культура** – совокупность способов и приемов человеческой деятельности, представленных в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и духовных ценностях.

## Подходы к социологическому изучению культуры

**Подходы:**

1. Описывающий «статику» культуры
* **Предметный** – под культурой подразумевается все то, что создано человеком.
* **Ценностный** – изучает культуру как систему ценностей, признаваемую тем или иным социумом.
* **Символический** – изучает культуру как систему символов, определяющих отношение человек с миром.
* **Текстовый** – культура изучается как знаковое пространство.
1. Описывающий «динамику» культуры
* **Деятельностный** – культура определяется как качественная характеристика любых форм и результатов человеческой активности.
* **Игровой** – культура рассматривается как система правил, которые должны выполнять люди.
* **Технологический** – культура как особая совокупность средств и механизмов для решения проблем, с которыми сталкиваются ее носители.
* **Коммуникативный** – культура изучается как система социальных коммуникаций.
1. Описывающие агентов культурной активности
* **Диалоговый** – культура рассматривается как сложное многоуровневое образование, в котором постоянно организуется диалог различных традиций и содержаний.
* **Субъектный** - внимание концентрируется на носителях той или иной культурной формы.

## Структура культуры

**Социальные нормы** – общие шаблоны, регулирующие поведение людей в определённых ситуациях.

**Типы норм:**

* Нормы-правила – их выполнения обязательно.
* Нормы-ожидания – их выполнение желательно.
* Проскриптивные – запрещают определенный тип поведения.
* Прескриптивные – предписывают определенный тип поведения.
* Формальный
* Неформальный – существуют в коллективном сознании.

Нормы приближения к партнеру по общению:

1. Интимное расстояние (0 – 45 см)
2. Персональное расстояние (45 – 120 см)
3. Социальное расстояние (120 – 400 см)
4. Публичное расстояние (400 – 750 см)

**Закон** – нормативный акт, принятый высшим органом государственной власти в установленном конституцией порядке.

**Санкции** – реакции социального окружения на соблюдение или несоблюдение норм. Бывают **позитивные** и **негативные**.

**Правила** – элементы, регулирующие поведение людей в соответствии с ценностями определенной культуры.

**Привычки** – установившиеся схемы поведения в определенных ситуациях.

*Частота и сила жестикуляции людей разных национальностей:*

* Финны – 1 раз в час.
* Итальянцы – 80 раз в час.
* Французы – 120 раз в час.
* Мексиканцы – 180 раз в час.

**Манеры** – внешние формы поведения человека, получающие положительную или отрицательную оценку окружающих.

**Этикет** – приятая в особых социальных кругах система правил поведения, составляющих единое целое.

**Обычай** – традиционно установившийся порядок поведения.

**Нравы** - обычаи, приобретающие моральное значение.

**Традиции** – элементы социального и культурного наследия, передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в течение длительного времени.

**Церемония** – последовательность действий, имеющих символическое значение и посвященных празднованию каких-либо событий или дат.

**Ритуал** – сильно стилизованный и тщательно распланированный набор жестов и слов, исполняемых особо избранными и подготовленными людьми.

**Обряд** – совокупность действий, установленных обычаем или ритуалом.

**Ценности** – общепринятые убеждения относительно целей, к которым человек должен стремиться. Они составляют основу нравственных принципов.

Оставшиеся элементы:

* Вкус
* Увлечение
* Мода
* Верования
* Знания
* Миф
* Кодекс чести

## Формы проявления культуры

**Культура:**

1. **Элитарная** – создается либо привилегированной частью общества, либо по ее заказу профессиональными творцами. Включает в себя изящное искусство, классическую музыку, высокоинтеллектуальную литературу. Она трудна для понимания неподготовленного человека.
2. **Народная** – создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки. Включает в себя мифы, легенды, сказки, песни, танцы и т.д.
3. **Массовая** – общедоступная культура, создаваемая профессиональными авторами и понятная всем слоям общества. Время появления – середина XX века. Обладает меньшей художественной ценностью нежели элитарная или народная культуры. Имеет коммерческий характер. Основная задача – развлекать и отвлекать.