**1.Понятие, признаки и виды предприятий.**

**Предприятие -** это самостоятельно хозяйствующий субъект, наделенный правами юридического лица, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью получения прибыли и удовлетворения экономических и иных потребностей членов трудового коллектива и собственника.

Предприятия можно классифицировать по следующим признакам:

* цель деятельности;
* вид деятельности;
* форма собственности;
* степень концентрации (размер) предприятия;
* участие иностранного капитала;
* отраслевая принадлежность;
* организационно-правовая форма хозяйствования.

В зависимости от целей деятельности предприятия бывают:

* коммерческие - предприятия, основной целью деятельности которых является извлечение прибыли;
* некоммерческие - предприятия, которые не ставят перед собой цели извлечение прибыли и распределение ее между участниками (потребительские кооперативы, фонды, общественные и религиозные организации).

**По виду деятельности** различают промышленные и непромышленные, добывающие и обрабатывающие предприятия.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О собственности» различают следующие виды предприятий **по формам собственности**:

• предприятия, основанные на государственной собственности (КУП, РУП);

• предприятия, основанные на частной собственности (ЧУП);

• предприятия, основанные на смешанных формах собственности (в уставном фонде есть доля государственной и частной собственности).

**По степени концентрации (размеру)** различают крупные, средние и малые предприятия. Главным критерием отнесения предприятия к одной из этих групп является численность работников с дифференциацией по отраслям экономики.

**По участию иностранного капитала** предприятия подразделяются на совместные, зарубежные, иностранные и национальные.

**Совместное предприятие** расположено на территории страны, имеет в уставном фонде долю, принадлежащую иностранному инвестору.

**Зарубежное предприятие** представлено национальным капиталом, вывезенным из государства в качестве вклада в уставный фонд предприятия, зарегистрированного в другой стране.

**Иностранное предприятие** имеет уставный фонд, принадлежащий юридическим или физическим лицам других государств.

**По отраслевой принадлежности** различают предприятия:

• сферы материального производства: промышленность, строительство, сельское хозяйство, связь, транспорт;

• сферы нематериального производства: здравоохранение, образование, торговля, наука, культура.

**2.Хозяйственные товарищества и общества: особенности и виды.**

Беларусьразличают **организационно-правовые формы коммерческих предприятий**:

1. Хозяйственные товарищества и общества;

2. Производственные кооперативы;

3. Унитарные предприятия.

**2.1**. **Хозяйственными товариществами и обществами** являются коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей уставным фондом. Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме **полных и коммандитных товариществ.**

**Полное товарищество** – это товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключённым между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью и солидарно несут субсидиарную ответственность своим имуществом по его обязательствам. Полное товарищество ликвидируется в том случае, если остается один участник, который имеет право в течение трех месяцев со дня, когда он стал одним участником, преобразовать его в унитарное предприятие.

**Коммандитное товарищество (товарищество на вере)** – это товарищество, участниками которого наряду с полными товарищами являются и участники-вкладчики (коммандитисты), которые не принимают участия в предпринимательской деятельности и в управлении, но вносят определённую сумму в уставный фонд товарищества и несут риск убытков в пределах этой суммы**.Коммандитисты имеют следующие права:** получать часть прибыли, приходящуюся на их долю в уставном фонде;

* знакомиться с финансовой отчётностью;
* выйти по окончании финансового года из товарищества, получив свой вклад;
* передать свою долю в уставном фонде другому вкладчику или третьему лицу.

Коммандитное товарищество ликвидируется после выбытия всех участвующих в нем вкладчиков, однако полные товарищи могут преобразовать его в полное товарищество или, если остался один участник, в частное унитарное предприятие.

Хозяйственные товарищества создаются и действуют на основании учредительного договора, который подписывается всеми его участниками.

Наиболее распространённой формой хозяйствования является хозяйственное общество, которое может создаваться в форме:

 общества с ограниченной ответственностью (ООО);

 общества с дополнительной ответственностью (ОДО);

 акционерного общества (АО).

**Общество с ограниченной ответственностью** – это общество, учрежденное двумя или более лицами, каждый участник которого отвечает по его обязательствам только в пределах своей доли.**В обществе с дополнительной ответственностью** (ОДО) все участники солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в пределах, определяемых учредительными документами. При экономической несостоятельности (банкротстве) одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам.**Преимущества ООО и ОДО:**

• каждый партнёр может вносить дополнительный капитал в уставный фонд, что позволяет расширять масштабы бизнеса;

• партнеры могут специализироваться по различным видам деятельности, распределять функции и ответственность.

**Недостатки ООО и ОДО**: • в ОДО присутствует личная дополнительная ответственность за долги предприятия; • в ООО и ОДО присутствует невысокая оперативность в управле-нии.

**3. Акционерные общества: особенности и виды.**

**Акционерное общество** - это общество, уставный фонд которого разделен на определённое количество акций равной номинальной стоимости.

Участники АО (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости приобретённых ими акций.

Общая номинальная стоимость выпущенных акций составляет уставный фонд АО.

**Акционерные общества бывают**:

• открытого типа (ОАО);

• закрытого типа (ЗАО).

В открытом акционерном обществе акции распространяются по открытой подписке, а также свободно продаваться на рынке ценных бумаг и могут отчуждаться без согласия других акционеров; баланс, а также проспект эмиссии, публикуются в открытой печати и доступны для любого акционера.

**Преимущества АО**:

возможность объединения практически неограниченного количества финансовых ресурсов;

сохранение реального капитала в течение длительного срока ввиду безвозвратности акций;

привлечение денежных средств путём продажи акций, стоимость которых не надо возвращать, а это выгоднее кредита банка;

наиболее устойчивая форма объединения капитала, т.к. выбытие одного или нескольких вкладчиков не влечёт за собой закрытие предприятия;

ограниченность риска заранее обусловленной суммой делает АО привлекательной формой вложения капитала.

4. Производственные кооперативы и унитарные предприятия.

2.2.Производственным кооперативом (артелью) признается коммерческая организация, участники которой обязаны внести имущественный паевой взнос, принимать личное трудовое участие в деятельности и нести субсидиарную ответственность по ее обязательствам в равных долях, но не меньше величины полученного годового дохода.

Действуют на основе устава.

Число членов кооператива д/б не менее 3.

**2.3. Унитарное предприятие** – это коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам, в том числе и между работниками предприятия.

УП бывают:

1.- гос-ные (республиканские и коммунальные);

- частные.

2. - на праве хозяйственного ведения;

- на праве оперативного управления (казенные предпр-я).

**УП на праве хозяйств.ведения** самост-но определяют предмет и цели деят-ти, имеют право на получение части прибыли, право решать вопросы о ликвидации и реорганизации предпр-я.

**Казенное УП** осущ-ет деят-ть в соотв-ии с целями и задачами собств-ка, а также назначением имущ-ва. Оно может только самост-но реализовывть продукцию.

1. Крупные (корпоративные) формы предприятия.

**. Корпоративные формы (объединения) предприятий**

К крупным (корпоративным) предприятиям относятся:

- холдинговые компании (ХК);

- финансово-промышленные группы (ФПГ);

- концерны, консорциумы, картели, тресты, синдикаты, конгломераты, ассоциации, союзы.

**Холдинговая компания (ХК)** - это компания, которая владеет контрольными пакетами акций входящих в нее предприятий, что дает возможность контролировать их деятельность, участвовать в ней, получая часть прибыли, а также проводить единую политику в различных областях деятельности с целью увеличения производства и сбыта.

**Финансовый холдинг** – это компания, которая согласно уставу не имеет права вмешиваться в производственную и коммерческую деятельность дочерних предприятий и может осуществлять только инвестиционную деятельность.

**Промышленный холдинг** – это компания, которая кроме владения контрольными пакетами акций имеет право активно заниматься бизнесом.

**Финансово-промышленная группа (ФПГ)** – это сформированная под эгидой государства организация, в рамках которой происходит объединение промышленных предприятий и финансовых учреждений для осуществления скоординированной деятельности в решении ключевых задач структурной перестройки экономики.

**Ассоциация** – это добровольное объединение предприятий с целью расширения возможностей в производственном, научно-техническом и социальном развитии.

**Концерн** – это добровольное объединение предприятий по отраслевому признаку, действующее на основе централизации функций в сфере научно-технического и производственного развития, финансовой, внешнеэкономической и других видах деятельности.

**Консорциум** – это временное добровольное объединение предприятий, создаваемое на паевой основе для совместной реализации целевых комплексных программ и проектов, а также государственных заказов.

1. **Порядок создания и прекращение деятельности предприятия.**

*Порядок создания предприятия можно представить следующими этапами:*

1. возникновение идеи о создании предприятия;
2. подбор соучредителей;
3. изучение рынка, на котором будет работать предприятие;
4. изучение рынка новых технологий и подбор необходимых производственных ресурсов;
5. подбор поставщиков сырья и материалов, а также основных фондов;
6. определение источников финансирования;
7. разработка учредительных документов и осуществление государственной регистрации;
8. подбор и расстановка кадров.

*Для регистрации предприятия в соответствии с законодательством РБ разрабатываются соответствующие учредительные документы:*

* устав предприятия;
* учредительный договор;
* технико-экономическое обоснование (бизнес-план).

Устав предприятия содержит:

1. Наименование предприятия с указанием его организационно-правовой формы;
2. Юридический адрес предприятия;
3. Размер уставного фонда;
4. Состав учредителей;
5. Имя должностного лица, возглавляющего предприятие;
6. Наименование органов управления и контроля предприятия, их структура и порядок формирования;
7. Порядок распределения прибыли и возмещения убытков;
8. Порядок и условия ликвидации и реорганизации.

Учредительный договор определяет порядок совместной деятельности учредителей по созданию, функционированию предприятия, распределению прибыли и возмещению убытков, внесению взносов в уставный фонд, порядок выхода из состава. Учредительный договор подписывается веемы учредителями.

Регистрация предприятия осуществляется районным или городским исполнительным органами по месту юридического адреса предприятия.

Для регистрации предприятия представляют следующие документы:

1. Заявку о регистрации;
2. Устав;
3. Учредительный договор и бизнес-план (в случае необходимости);
4. Копию решения о создании предприятия.

Решение о регистрации должно быть принято не позднее, чем в тридцатидневный срок с момента подачи документов. Решение об отказе – в пятидневный срок в письменной форме учредителю. Причинами отказа могут быть:

* несоответствие учредительных документов требованиям законодательства;
* внесение в устав видов деятельности, запрещённых законом либо требующих специального разрешения, т.е. лицензирования.

После регистрации предприятие вносится в Единый государственный реестр предприятий. В течение 15 дней срок со дня регистрации субъекта хозяйствования регистрирующий орган сообщает о государственной регистрации в налоговые органы и органы государственной статистики, после чего предприятию *открываются счета:* текущий; валютный; ссудный; депозитный и другие.

Деятельность предприятия может быть прекращена либо в форме реорганизации или ликвидации.

***Реорганизация может быть осуществлена в форме*** по решению учредителей либо органа управления предприятием:

* *слияния;*
* *присоединения;*
* *разделения;*
* *выделения;*
* *преобразования в другую организационно-правовую форму.*

***Ликвидация юридического лица*** – это прекращение его деятельности без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемственности к другим лицам.

*Предприятие может быть ликвидировано:*

1. по решению его учредителей;
2. в связи с достижением поставленных целей или истечением срока, на который оно было создано;
3. в случае осуществления деятельности без надлежащего разрешения либо запрещённой законом;
4. в случае признания его судом банкротом.

При ликвидации предприятия орган создаётся ликвидационная комиссия, к которой переходят полномочия по управлению предприятием. Она выступает от имени предприятия в суде, помещает в СМИ публикации о его ликвидации, в течение двух месяцев выявляет кредиторов и уведомляет их о ликвидации предприятия, составляет ликвидационный баланс предприятия, который должен содержать сведения о составе имущества ликвидируемого предприятия; перечень предъявляемых кредиторами требований и результаты их рассмотрения.

*Требования кредиторов удовлетворяются в следующей последовательности:*

1. требования граждан за причинённый ущерб их жизни или здоровью;
2. выплата выходных пособий и заработной платы труда наёмным работникам;
3. требования поставщиков сырья, материалов и т. д.;
4. расчёты предприятия с государственным бюджетом и внебюджетными фондами;
5. требования прочих кредиторов.

При недостаточности имущества оно распределяется между кредиторами пропорционально сумме их требований.

1. **Персонал предприятия: понятие, состав и структура.**
2. **Персонал предприятия, его состав и структура**

***Персонал предприятия***- представляет собой совокупность всех работников, состоящих с предприятием в отношениях, регулируемых договором найма; и реализующие производственно-хозяйственные функции.

Персонал предприятия классифицируются:

1.по принципу участия в производственной деятельности

* **промышленный-**производственный персонал, относится все работники, прямо или косвенно связан с основной деятельностью.
* **непромышленный персонал.**

2. по характеру выполняемых функций различаются следующие категории промышлен. производствн. персонала:

* **рабочие-**лица, непосредственно участвующие в процессе создания материальных ценностей, оказания услуг, среди которых выделяются:
  + - *основные*
    - *вспомогательные \*
* **служащие**
  + - *руководители-работники* (директор или бухгалтер)
    - *специалисты*(бухгалтер, инженер, юрист )
    - *технические исполнители* ( кассиры, коменданты)

3. по характеру и сложности выполняемых работ персонала предприятия группируются по:

* **профессиям**(вид деятельности, требующий опр.навыков)
* **специальностям** (специфичные особенности профессии, доп.знания)
* **квалификация**

Важнейшим показателем является численность работников

* **списочная численность**
* **явочная численность**
* **среднесписочная численность**

***Списочная численность-***численность работников, принятых на постоянную, сезонную и временную работу сроком на одни и более день, на определенную дату.

Каждый календарный день учитывается, как фактически работающий.

***Явочная численность***- характеризует число работников по списочному составу, явившихся на работу в данный день, включая находящихся в командировках.

***Среднесписочная численность*** – численность работников в среднем за определенный период(месяц, квартал, год).

Состав и количество соотношения отдельных категории и групп работников характеризует структуру персонала, т.е. удельный вес отдельной категории работников в общей численности работников.

1. **Определение потребности в кадрах.**

Определение численности работников осуществляется предприятием самостоятельно и ведется отдельно по группам промышленно-производственного и непроизводственного персонала.

Исходными данными для определения численности явл-ся:

1. Производственная программа
2. Нормы времени, выработки, обслуживания, коэф-ты выполнения норм труда.
3. Плановый годовой фонд времени работы 1-го рабочего.

Опр-ся численность работников с помощью следующих методов:

1. По трудоемкости производственной программы
2. По нормам выработки
3. По нормам обслуживания
4. По нормам численности
5. По рабочим местам
6. По нормативам численности

1.**По трудоемкости произв. программы** опр-ся: Ч=

-коэф-т выполнения норм времени

-плановый(эффективн.) фонд времени работы 1-го рабочего за год, час, кот. рассматривается по формуле:

*-*количество рабочих дней в году

-продолжительность смены

-плановые потери рабочего времени,ч

m-номенклатура выпускаемого изделия

-объем выпуска продукции i-го наименования на плановый период, нат.ед.

-трудоемкость (норма времени) изготовления единицы изделия i-го наименования, норма –часы/ шт.

2. **По нормам выработки численность определяется по формуле**:

- объем товарной продукции i-го наименования на плановый период в установленных удиницах измерения.

- норма выработки изделия i-го наименования в установленных единицах измерения.

- коэффициент выполнения норм выработки.

3. **По нормам обслуживания**: Ч=

- число обслуживаемых рабочих мест или единиц оборудования (площадь), нат. ед.

- количество смен в день.

- норма обслуживания на одного рабочего, нат. ед.

- коэффициент перевода явочной численности рабочих в численность списочную.

- определяется для прерывных пр-в как отношение номинального фона времени к эффективному.

4. По нормам численности

5. По рабочим местам определяется численность вспомогательных рабочих для которых не могут быть установлены нормы работы и обслуживания

1. **Производительность труда: сущность, показатели, методы определения, факторы и резервы роста.**

**Производительность труда** - это результативность, эффективность производительной деятельности работника.

Производительность труда характеризуется

- **трудоемкость** (норма времени) - затраты времени на производство единицы продукции

- **выработка**- количество продукции, произведенного в единицу рабочего времени либо приходящегося на одного среднестатистического работника.

Выработка натуральным методом: **Вн = N/Т**

N - количество произведенной продукции в натуральном выражении

T - затраты труда (человеко-часы, человеко-дни)

Выработка стоимостным методом:

Вс =ТП/Т=

m - номенклатура выпускаемой продукции

ТП - объем товарной (произведенной) продукции

Цi - цена предприятия за единицу времени i-го наименования.

Выработка трудовым методом

Вт =

ti - трудоемкость изготовления единицы продукции i-го наименования, сек

Ni - кол-во продукции i-го наименования в натуральном выражении.

1. Среднегодовая выработка на 1-го работающего на предприятии по формуле

Вст =

Чс - среднесуточная численность работников предприятия.

2. Среднедневная выработка на работника на предприятии

Всв =

Тчд - количество отработанных человека-дней

3. Среднегодовая выработка Вст = ...

Тчч - количество отработанных человека-часов

tд - продолжительность рабочего дня.

**Факторы роста производительноститруда** - объективные причины, определяющие характер и динамику ее изменения.

Факторы роста производительности труда объединяются в 4 группы:

1. Материально-технические факторы

2. Организационные факторы (совершенствования организации производства, труда, управления)

3. Социально-экономические факторы (социальные и экономические (прим. Кэп))

4. Отраслевые и прочие факторы (развитие специализации, кооперирование)

**Резервы роста производительности труда** - это потенциальные возможности более полного исполнения всех факторов ее роста.

Резервы роста квалифицирующиеся по следующим признакам:

1. по времени действия

- текущие резервы

- перспективные резервы (более года и дополнительные капитальные вложения)

2. выявления и исполнения

- -народно-хозяйственные резервы, -- отраслевые, -- внутрипроизводственные

1. **Планирование повышение производительности труда(ПТ) на предприятии**

Разработка плана повышения производительности труда включ. след этапы:

1)всесторонний анализ деят-ти предприятия за предшествующий период, выявление и оценка резервов роста ПТ.

2)Составление плана мероприятий по повышению ПТ

3)Расчёт прироста ПТ, к-рый заключается в определении эконом. численности работников(затрат труда) по каждому организационно-техническому мероприятию, предусмотренному планом повышения ПТ.

1. **Характеристика и классификация ОФ и ОПФ.**

**Основные фонды** – материально-вещественные ценности предприятия, дйствующие в неизменной натуральной форме в течении длительного периода времени и постепенно утрачивающие свою стоимотсь в процессе эксплуатации.

Существуют основные **производственные фонды (ОПФ) и основные непроизводственные фонды** (ОНФ).

**ОПФ** – совокупность средств производства, натурально-вещественным содержанием, которых являются орудия труда функционирующие в течении нескольких производственных циклов, не меняя своей натуральной формы и перенося свою стоимость на вновь создаваемый продукт по мере износа.

**ОНФ** – предназначены для удовлетворения культурно бытовых, медицинских и других потребностей члена трудового коллектива предприятия.

*Различают:*

1. По степени использования: ОПФ находящиеся

\*в эксплуатации

\*в резерве

\*в стадии достройки, реконструкции частичной ликвидации

\*на консервации

2) в зависимости от прав на объект

\*ОПФ принадлежит предприятию на праве собственнности

\*ОПФ находящиеся в оперативном управлении или хоз. владении

\*ОПФ полученное в аренду или лизинг

3) в зависимости от назначения и характера выполняемых функции в процессе производства

\*здания

\*сооружения

\*передаточные устройчства

\*машины и оборудования(так же рабочие машины и оборудование)

\*транспортные средства

\*производственный и хозяйственный инвентарь и принадлжности

4)в зависимости от степени участия в процессе производства

\***Активная часть** – орудия труда, которые непосредственно участвуют в процессе производства

\***Пассивная часть** –ОПФ, которые создают необходимые условия для использования активной части.

**Структура** – соотношение между отдельными видами ОФ и их ОПФ.

1. **Методы учета и оценки основных производственных фондов.**

Основные фонды учитываются в натуральном и стоимостном выражении. Существуют следующие виды денежной оценки основных фондов:

1. Оценка по первоначальной стоимости, т.е. по фактическим затратам, произведенным в момент создания или приобретения (включая доставку и монтаж), в ценах того года, в котором они изготовлены или приобретены.

ОФпс=Цотп(Зстр)+Зтмнп

Цотп(Зстр)-отпускная цена, по кот. ОФ приобретаются у завода изготовителя(затраты на строительство). Зтмнп-зат-ты на транспортировку,монтаж,пуск,наладку.

1. Оценка по восстановительной стоимости, т.е. по стоимости воспроизводства основных фондов на момент переоценки. Эта стоимость показывает во сколько обошлось бы создание или приобретение в данное время ранее созданных или приобретенных основных фондов.
2. Оценка по первоначальной или восстановительной с учетом износа (остаточной стоимости), т.е. по стоимости, которая еще не перенесена на готовую продукцию.

ОФос=ОФпс-Ипс

ОФос=ОФвс-Ипс-Нпс

Ипс(вс)=(ОФпс(вс)\*На\*Тф)/100

**Ипс**-сумма износа по ПС,ден.ед

**Ивс**-сумма износа по ВС,ден.ед

**На**-норма амортизации,%

**Тф**-фактический срок службы ОФ на момент определения ОС

4)по ликвидационной стоимости-стоимость реализации объектов ОФ после окончания их экслуатации .

1. **Износ основных фондов: сущность и виды**

Выделяют 2 вида износа

**Физический износ**- потеря ОФ первоначаьных потребительских качеств под воздействием процессов труда(эксплуатационный физический износ) или природных условий (естественный физический износ). Можно оценить 2-мя способами:

1)на сопоставлении фактич. И нормированного срока службы ОФ или оюъёмов выполненных работ

Иф=\*100%

или

Иф=\*100%

Иф-физический износ ОФ,%

) – фактичекий и нормированный срок службы (полезное использование) ОФ,лет

фактический и нормированный год. объем продукции, нат.ед.

2)на основе оценки экспертной комиссии.

**Моральный износ**- обусловлен научно-техническим процессом и проявляется в потере экономической эффективности и целесообразности использования ОФ до их полного физического износа (до истечения срока службы)

**Моральный износ 1-ой формы** связан с уменьением стоимости ОФ вследствии снижения трудоемкости их изготовления в результате применения более совершенной техники и технологии в отрасли производящей ОФ.

=(ОФпс-ОФвс)100%/ОФпс

**Моральный износ 2-й формы** обусловлен появлением, производством и внедрением в эксплуатацию более прогрессивный и экономических видов ОФ.

/ПТс

ПТн,ПТс – производительность нового и старого оборудования

1. **Амортизация основных фондов: сущность и линейные методы.**

**Амортизация** – процесс постепенного перенесения стоимости на производственный продукт. Отчисления, предназначенные для возмещения стоимости изношенной части основных фондов (ОФ) наз-ся амортизацией, накапливаясь, они образуют амортизационный фонд.

**Амортизационная стоимость ОФ (АСОФ)** переносимая на продукцию, совпадает с первоначальной или восстановленной стоимостью и в случае количественной ликвидационной стоимости определяется:**АСОФ=ОФПС--ОФЛИКВ ОФЛИКВ**– ликвидационная стоимость ОФ;

**ОФПС** – первоначальная стоимость ОФ;

**Методы амортизации:**

**1.линейные**

**1.1.**метод равномерного начисления;

**1.2.**производительный метод;

**1.1.** При использовании метода равномерного начисления стоимость ОФ списывается равными долями в течение всего срока эксплуатации. Величина годовых амортизационных отчислений определяется по формуле:

**Аг=(АСОФ \* На)/100**

**АСОФ** - амортизационная стоимость ОФ;

**На** – норма амортизации на полное восстановление ОФ;

**На = 100%/ТН(ПИ)**

**ТН** – нормативный срок службы (срок полезного использования) оборудования;

**1.2.** Производительный метод. Учитывает фактическую производительность амортизационного объекта. Он основан на оценке полезности ОФ, исходя из его суммарной выработки за весь период эксплуатации в соответствующих единицах измерения (количество отработанных часов, количество произведенной продукции, пробег).

Величина годовых амортизационных отчислений определяется по формуле:

**АГ = (АСОФ\*ВФ)/ВО**

**ВО, ВФ**– общий объем выпуска продукции за весть срок эксплуатации и фактический годовой объем выпуска продукции.

1. **Амортизация основных фондов: сущность и нелинейные методы.**

**Амортизация** – процесс постепенного перенесения стоимости на производственный продукт. Отчисления, предназначенные для возмещения стоимости изношенной части основных фондов (ОФ) наз-ся амортизацией, накапливаясь, они образуют амортизационный фонд.

**Амортизационная стоимость ОФ (АСОФ)** переносимая на продукцию, совпадает с первоначальной или восстановленной стоимостью и в случае количественной ликвидационной стоимости определяется:**АСОФ = ОФПС - ОФЛИКВ ОФЛИКВ**– ликвидационная стоимость ОФ;

**ОФПС** – первоначальная стоимость ОФ;**Методы амортизации:**

**2.нелинейные**

**2.1.**ускоренные методы;

а) уменьшение остатка;

б) метод суммирования чисел лет срока полезного использования ОФ;

**2.2.**замедленный;

**2.1. а)** При использовании этого метода амортизационные отчисления определяются исходя из остаточной стоимости ОФ и нормы амортизации с учетом коэффициента ускорения.

Величина годовых амортизационных отчислений определяется по формуле:

**АГ = КУ\*НА(АСОФ - А∑ )/100**

**КУ** – коэффициент ускорения, который м.б. установлен в приделах 1,5-2,5.

**А∑** - сумма накопленных амортизационных отчислений на начало расчетного периода (ден.ед.)

**б)** Расчет величины амортизационных отчислений по данному методу осуществляется следующим образом:

**1.**Определяется сумма чисел лет путем сложения порядковых номеров лет срока полезного использования ОФ по формулам:

**S = ∑ Ni , i=(1;n)**

**S = n\*(n+1)/2**

n – срок полезного использования;

**2**.Определяется величина годовых амортизационных отчислений по формуле:

**АГ = АСОФ\*То/S**

**То** – количество лет до окончания срока полезного использования ОФ;

Применение ускоренных методов амортизации целесообразно на предприятиях активно внедряющих новые виды техники и технологии, а так же производящие продукцию, пользующуюся повышенным спросом на рынке.

Объекты применения этих методов являются рабочие машины и оборудование, вычислительные машины, транспортные средства и т.д.

Ускоренные методы амортизации позволяют учесть моральный износ 2-ой формы.

**2.2.** Этот метод используется при внедрении сложной техники со значительным периодом наладки и освоения. В этом случае первые 2-3 года используется min норма амортизации 1-2%,.а затем начисления амортизационных отчислений осущ-ся по прогрессивной методике.

1. **Воспроизводство и обновление ОФ**

**Воспр. ОФ** – это непрерывный процесс их обновления путём приобретения новых, реконструкции ,тех. перевоооружения, модернизации и капитального ремонта.

Различают:

-простое воспр.

-расширенное воспр.

Простое в.- предусматривает замену устаревших объектов ОФ новыми их видами за счёт амортизационного фонда.

Расширенное воспр.- предусм. новое строительство,модернизацию, перевооружение и реконструкцию действующих объектов ОФ за счёт прибыли.

**Обновление ОФ**-может осуществляться с помощью замены,ремонта, модернизации, тех. перевооружения и реконструкции.

Для хар-ки пр-сса обновления ОФ исп-ся след. показатели:

1)Коэф. ввода

Квв=ОФвв / ОФкг

2)Коэф.выбытия

Квыб=ОФвыб / ОФнг

3)Коэф. износа

Киз=И / ОФнг

4)Коэф.годности

Кг=( ОФнг-И) / ОФнг=1-Киз

5)Коэф. обновления

Кобн=ОФнов / ОФкг

где ОФвв, ОФкг, ОФвыб, ОФнг – стоимости ОФ вводимых, на конец года, выбывших, на начало года.

И – износ.

1. **Обобщающие и частные показатели использования основных фондов, пути улучшения их использования.**

Существует 2 группы показателей:

1)обобщающие (характеризуют эффективность использования ОФ)

2)частные (характеризуют эффективность использования отдельной группы)

**Фондоотдача-** показывает сколько рублей товарной продукции приходится на 1 рубль вложенный в ОФ

.**Фо=ТП(ПП)/ОФв**

**Фондоемкость** -сколько рублей необходимо вложить в ОФ, чтобы произвести 1 рубль товарной продукции.(обратный фондооотдачи)

**Фоновооруженность** – показывает сколько рублей ОФ приходится на одного работающего на предприятии.

**ФвОФс/Ис**

(Ис- среднестатистическая численность работников предприятия )

**Рентабельность** –сколько рублей прибыли приходится на 1 рубль вложенный в ОФ

. **Роф=Пп100%/ОФс**

(Пп частичная прибыль предприятия)

-- \*(12-tм))/12

, – стоимость введенных и выбывших в i-ом месяце объктовОФ,ден.ед

*tм - количество полных месяцев в году, в течении которых* ввод. И выбю оборотов ОФ эксплуатируется.

**Частные показатели:**

- коэффициент экстенсивного использования оборудования

Кэ=, где – эффективный плановый и фактический фонд времени работы оборудования.

-коэффициент сменности Ксм=,/Ny (,- количество станко смен отработанных действующим оборудованием)

- коэффициент интенсивного использования оборудования Ки= ()

***Пути экстенсивного характера:***

* Сокращение изменненого или неиспользованного оборудования
* Совершенствование технологии подготовки производства
* Улучшение ремонтного обслуживания
* Снижении внутренних потерь рабочего времени за счет расширения кооперации, повышение специализации

Пути интенсивного характера:

* Совершенствование технического производства
* Сокращение производственного цикла
* Увеличение единичной мощности оборудования

1. **Нематериальные активы предприятия: сущность, виды, учет и оценка.**

**Нематериальные активы** –внеоборотные активы предприятия не имеющие физического содержания, которое представляет собой права на получение прибыли в будущем

***Нематериальные активы:***

* Отсутствуют материально-вещественные формы
* Документально подтвержденная стоимость
* Способность приносить доход
* Наличие документов, подтверждающие существование самого актива и право правообладателя на результат его деятельности
* Срок полезного использования больше 1-го года
* Возможность идентифицировать

***Различают нематериальные активы:***

* Являются результатом интеллектуальной деятельности
* Имеют новизну
* Заключают в себе индивидуальность

***Различают объекты***: интеллектуальной собственности (литература) и промышленной собственности (изобретения, полезные модели).

**Права на нематериальные активы** – документально подтвержденное, полученное и оформленное в соответствии с законодательством РБ, разрешение на владение, распоряжение и пользование.

***Бывают права:***

* На результаты интенсивной деятельности
* На приобретение на правах собственности и сзданые результаты интеллектуальной деятельности
* Права на использование и распоряжения природными ресурсами, имуществом,ПО
* Права на возможность осуществления видов деятельности, операции, подтвержденные лицензиями, сертификатами.

1. **Оборотные средства: понятие, кругооборот и состав.**

**Оборотные средства (ОС**) – это денежные средства, вложенные в оборотные производственные фонды и фонды обращения.

Участвуют в реализации продукции, совершая непрерывный круговорот, проходя 3 стадии:

1. Заготовительную
2. Производственную
3. Сбытовую

На 1й стадии (сфера обращения) ОС превращаются в предметы труда. На 2й стадии (сфера производства) ОС участвуют в производстве, воплощаясь в товар. На 3й стадии (сфера обращения) в результате реализации ОС преобразуются в денежную форму. Переход ОС из одной стадии в другую называется **оборачиваемостью.**

**Оборотные производственные фонды (ОПФ**) – средства производства, предметы труда, функционирующие в течение 1го производственного цикла, изменяя свою натуральную вещественную форму, полностью в нем расходуются и переносят свою стоимость на готовый продукт.

Состав ОПФ включает производственные запасы и незавершенные производства и расходы будущих периодов. Основная часть производственных запасов:

1. Сырье
2. Основные и вспомогательные материалы
3. Полуфабрикаты
4. Топливо
5. Тара для упаковки продукции
6. Запасные части для ремонта ОПФ

Текущий запас является основным видом запасов и создается для непрерывного производственного процесса между двумя поставками средств производства.

1. **Оборотные средства: понятие, классификация и структура.**

**Оборотные средства (ОС**) – это денежные средства, вложенные в оборотные производственные фонды и фонды обращения.

Соотношение между отдельными элементами ОС – **структура ОС.**

Под **структурой оборотных средств** понимается соотношение между элементами в общей сумме оборотных средств. Структура оборотных средств зависит от многих факторов, в том числе от специфики предприятия, характера продукции, условий снабжения и сбыта и т.д.

1. В зависимости от роли в процессе кругооборота разделяют**: ОПФ и фонды обращения.**
2. В зависимости от веществ содержания**: материальные** ОС (ОБПФ, продукция на складе) и **нематериальные** ОС (дебиторская задолженность, средства в кассе).
3. По источникам формирования**: собственные** ОС (уставной фонд, чистая прибыль, выпуск ценных бумаг), **усиленные** ОС (краткосрочные кредиты банков**), приравненные к срочным** ОС (кредиторская задолженность, остатки средств спец.фондов, амортизационных фондов).
4. По степени ликвидности**: абсолютно ликвидные** ОС (деньги в кассе, на счетах) **и быстро реализуемые** ОС (товарно-материальные запасы).
5. В зависимости от способов формирования: **нормируемые** (ОБПФ, готовая продукция на складе) и **ненормируемые** (дебиторская задолженность, деньги в кассе, на счетах).

КЛАСИФИКАЦИЯ ОБОРОТНЫХ ФОНДОВ

Текущий запас является основным видом запасов и создается для непрерывного производственного процесса между двумя поставками средств производства.

**Страховой запас** – созданный на случай непредвиденных срывов поставок, несвоевременных и некачественных поставок.

**Транспортный запас** – созданный на случай несовпадения времени доставки материальных ресурсов и прохождения документов по ним.

**Технологический запас** – создается, когда материальные ресурсы требуют предварительной обработки или подготовки до начала производства, включая анализ или исследования, которые являются частью технологического процесса.

**Незавершенное производство** – незаконченная продукция, находящаяся на разных стадиях производственного процесса.

**Расходы будущих производств**–затраты на повышение качества и продукции, создание новых ее видов, произв.в течение периода, кот.будут поглощены в последующих периодах.

В состав фондов обращения входит готовая продукция на складе, дебиторская задолженность, денежные средства в кассе, на расчетных счетах.

**Дебиторская задолженность** - «должны нам» - сумма долгов, причитающихся предприятию, фирме, компании со стороны других предприятий, фирм, компаний, а также граждан, являющихся их должниками.

1. **Определение потребности в собственных оборотных средствах(нормироваие ОС)**

**Оборотные средства (ОС**) – это денежные средства, вложенные в оборотные производственные фонды и фонды обращения

Для безперебойной работы предприятия необходимо определить размер ОС.Процесс определения экономически обоснованной велечины ОС наз-ся нормированием ОС, которое закл-ся в определении нормы запаса и норматива ОС и включ. след. этапы:

1)Опред-ся норма запаса(Нз) по каждому элементу нормируемых ОС.Она выр-ся в днях, а для тары, запас. частей—в рублях на 10 000 товарной продукции и ОПФ соотв-но.

1.1)Нз для производственных запасов каждого вида:

Нз=Нтек+Нстр+Нтр+Нтехн

Нтек/стр/тр/техн----нормы текущего,страхового, транспортного, технологического запасов. Нтек-принимаетя в размере м/у 2-мя очередными поставками мат. ресурса, дн.

1.2)Нз незавершённого производства:

Нзнзп=Тц\*Кнз, где Тц-длительность производственного цикла, дн.

Кнз –коф. нарастания затрат.:

Рм1—мат.затраты на ед-цу продукции на 1-ой тех. операции.,ден.ед.,

Спр –произв.-ная себестоимость ед-цы продукции.

1.3)Нз готовой продукции соотв-ет времени оформления документов на отгрузку

товара.

2)Опред-ся среднедневной расход каждого вида мат. ресурсов(для производственных запасов): Рдн=П / Т, гдг Р – потребность в мат.ресурсе на опред.период,Т-его длительность.

Опр-ся среднедн. затраты на произв-во продукции: Здн=(Спр\*N) / Т

N-кол-во продукции в плановом периоде.

3)Опр-ся в денежном выражении нормативы по каждому эл-ту нормир-ых ОС и совокупная потребность предпр. в собственных ОС.

3.1)Норматив ОС(Нос) по основным элементам произв-ых запасов (сырьё, материалы, ПФ, топливо): НОСПЗ=Рдн\* Нзпз

3.2)Нос в незавершённом произв-ве: НОСНЗП=Здн\* Нзнзп

3.3)Нос готовой продукции на складе : НОСГП=Здн\* Нзгп

Совокупный норматив ОС, отражающий величину собств.ОС в плановом периоде:

где n—элементы нормирумых ОС.

1. **Показатели использования и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.**

**Оборотные средства (ОС**) – это денежные средства, вложенные в оборотные производственные фонды и фонды обращения.Показатели эффективного использования и пути ускорения оборачиваемости ОС

1. **Коэффициент оборачиваемости ОС**, который показывает число оборотов, совершенных ОС за определенный период.

− среднегодовая стоимость ОС (при определ. плановых коэф.), ∑ОС за данный период

1. **Коэффициент загрузки ОС** – сколько ОС потрачено на 1руб. реализованнной продукции.
2. **Длительность 1го оборота ОС** – показывает время, в течении которого ОС совершают 1 оборот, или время от вложения денег в производственные запасы.

Показатели эффективности использования ОС:

1. Общие
2. Частные

Предприятие должно повышать оборачиваемость, что позволяет выпускать тот же объем продукции с меньшим ОС. Под **ускорением оборачиваемости** понимают сокращение длительности прохождения ОС кругооборота и его различных стадий. В результате ускорения оборачиваемости происходит высвобождение ОС, которое м.б. абсолютным и относительным.

**Абсолютное высвобождение** ОС имеет место, когда фактические остатки ОС меньше норматива или ∑ОС за аналогичный предшествующий период при условии сохранения или увеличения объема реализации в этом периоде

ОСП, ОСС – величина ОС в плановом и отсчетном периоде соответственно

**Относительное высвобождение ОС** происходит в результате сокращения длительности оборота за счет увеличения выпуска продукции:

ДОБП, ДОБО – длительность оборота соотв.в плановом и отчетном периоде, дн.

РП – реализация продукции в плановом периоде, ден.ед.

Ускорение оборачиваемости м.б. достигнуто на каждой стадии кругооборота:

1. В сфере обращения за счет:

\*сокращения произв.запасов путем уменьшения их расхода, замены дефицитного сырья более дешевым

\*сокращения остатков готовой продукции на складе путем организации сбыта продукции

1. В сфере производства:

\*сокращения длительности произв.цикла путем внедрения новой техники и технологий

\*сокращения сроков освоения вновь вводимых произв.мощностей

\*улучшенного использования ОФ

1. **Производственная программа: сущность, измерители и показатели.**

**1. Производственная программа** – плановый объем производства и реализации продукции, которая по номенклатуре, ассортименту и качеству соответствует требованиям потребителей.Предприятие формирует программу на основе государственных заказов, заказов потребителей и выявленного на основе маркетинга спроса.Производственная программа состоит из 3 разделов:

1. План реализации продукции в натуральном и стоимостном выражении;
2. План производства продукции в натуральном выражении;
3. План производства продукции в стоимостном выражении.

***Производственная программа разработана в следующей последовательности:***

1. Определяется номенклатура и ассортимент продукции, включенной в план, объем её реализации.
2. Определяется объем производства каждого вида продукции в натуральном выражении с календарным распределением внутри планового периода на основе объема реализации и планируемой величины остатка на начало и конец периода.
3. Обосновывается объем производства по отдельным видам продукциирасчетамипроизводственноймощности по ведущим подразделениям.
4. Рассчитывается стоимостные показатели производственной программы на основе объема реализации и производства продукции в натуральном выражении.
5. Составляется график отгрузки продукции в соответствии со сроками указанными в договорах.
6. Планируется производственная программа по основным цехам предприятия.

В стоимостном выражении планируется реализованная продукция и товарная (производственная) продукция.

**Реализованная продукция** – стоимость готовой продукции, которая должна быть реализована потребителем в плановом периоде:

где – кол-во реализованной продукции i-го вида, нат. ед.

– отпускная цена единицы продукции i-го вида, ден. ед.

Продукция считается реализованной в случае:

* получения денег на расчетный счет предприятия;
* оформление документов по отгрузке продовольствия получателю.

**Товарная продукция** – представляет собой стоимость всех видов готовой продукции, работ практического характера и услуг выполненных по заказу со стороны, полуфабрикатов, деталей и узлов, подлежащих реализации на сторону:

Где – номенклатура продукции, полуфабрикатов и услуг предприятия;

– объем продукции, полуфабрикатов и услуг, нат.ед.

где – остаток готовой продукции на начало и конец года, ден.ед.Состав остатков готовой продукции на начало года:

1. ГП на складе, в том числе отгруженные товары, документы по которым не переданы в банк.
2. Отгружаемая продукция, срок оплаты по которой не наступил.
3. Отгруженная продукция, не оплаченная в срок покупателем.
4. Продукция на ответственное хранение у покупателя на конец года (пункт 1 и 2).
5. **Производственная мощность: понятие, единицы измерения, методика расчета.**

**2. Производственная мощность** – способность находящихся в распоряжении предприятия средств труда к номинальному выпуску продукции в заданной номенклатуре и ассортименте за определенный период времени при заданном календарном режиме работы и прогрессивных нормах трудоемкости, полном использовании оборудования по времени и производительности.

Производственная мощность определяется по ведущим подразделениям к которым относятся те подразделы, где выполняется основные технологические операции по производству продукции, большие объемы работ и сосредоточено наибольшее количество машин и оборудования.

***Основные элементы, определяющие производственную мощность:***

* количество, состав и техническое состояние оборудования;
* производственная площадь цехов предприятия;
* режим работы и фонд времени работы оборудования;
* номенклатура и количество выпускаемых изделий.

Расчет производственной мощности осуществляется по оборудованию и по площади для сборочных и линейных цехов по формуле:

где – пропускная способность; – загрузка производственной единицы продукции.

Средняя способность оборудования

где – количество оборудования, нат. ед.;

– количество рабочих дней в году;

– продолжительность смены;

- количество рабочих смен в день;

- потери рабочего времени на плановый ремонт;

*Пропускная способность площади цеха:*

где – площадь цеха, м2;

*Объемная загрузка оборудования на изготовлении:*

где – трудоемкость;

– коэффициент выполнения норм времени;

*Объемная загрузка площади:*

где – площадь необходимо для производства, ед.;

Различают входную, *выходную, проектируемую и среднегодовую мощность*.

**Входная мощность** – производственная мощность цеха, участка на начало года.

**Выходная мощность** - производственная мощность цеха, участка на конец года.

– вводимая производственная мощность;

– выводимая производственная мощность;

Проектная – введена в действие, но не освоена.

Среднегодовая производственная мощность:

1. **Обоснование производственной программы программы производственной мощностью.**

Обоснование в 4-е этапа:

1. Анализируется коэффициента исполнения производственной мощности в отчетном периоде

– фактический объем производства товарной продукции в установленный

– среднегодовая производственная мощность в отчетном периоде в установленных единицах.

1. Планирования роста коэффициента использования в плановом периоде оно основывается на выявлении внутрипроизводственных резервов, увеличении выпуска продукции без дополнительного ввода постоянных факторов производства. Данные резервы делятся на*экстенсивные и интенсивные*.

К **экстенсивным** резервам относится увеличение полезного времени работы оборудования за счет ремонта.

К **интенсивным** резервам относится мероприятия о более полной загруженности в единицу времени, повышение квалификации и т.п.

**Коэффициент использования** мощности в плановом периоде:

где – индекс роста коэффициента использования производственной мощности в плановом периоде.

1. Выявляется возможность выполнения производственной программы в краткосрочном периоде.

Для этого определяется возможности выпускать продукцию надейств.производственных мощностях:

Затем этот возможный выпуск сопоставлении с производственной программой. Производственная программа будет выполнена, если .

4.Осущ. Расчет потребности ввода в действие новых мощностей в долгосрочный период.

4.1. Определяется та часть продукции, которая может быть получена на действующих мощностях и для его производства необходим ввод новых мощностей:

* 1. На основе методических рекомендации и нормативов определяется коэффициент освоения вводимых в действие мощностей.
  2. Рассч.средегодовая величина вновь вводимой мощности:
  3. Разрабатывается баланс производственной мощности:

1. **Сущность заработной платы. Тарифная система Республики Беларусь: сущность, элементы и область применения**

**Заработная плата(ЗП**)-совокупность вознаграждений в денежной форме или натуральной за фактически выполненную работу, произведенную продукцию или отраБОТАнное время.

Различают номинальную и реальную ЗП.

**Номинальная ЗП**- сумма денег, которую получает работник.

**Реальная ЗП**- совокупность товаров, которые могут приобрести рабочие за номинальную ЗП.

*Организация оплаты труда должна следовать принципам:*

1.Распределение по количеству и качеству труда.

2.Предоставление предприятию max самостоятельности в вопросах организации оплаты труда(выбор формы и организации оплаты труда, условий премирования)

3.Усиление соц.защищённости работников с помощью системы государственного регулирования.

4.Материальная заинтересованность всех работников в конечном результате труда.

5.Улучшение соотн. в оплате труда отдельных категорий работников.

6.Опережение темпов роста производительности труда по сравнению с темпами роста средней ЗП.

7.Неограниченность ЗП.

8.Постоянное повышение реальной ЗП рабочим и служащим.

Основными элементами организации оплаты труда является:

1.нормирование труда

2.тарифная система

3.формы и системы оплаты труда.

Механизм регулирования ЗП- включает три взаимодействующих между собой звена:

1.Государственное регулирование

2.Договорное регулирование

3.Рынок труда

Государственное регулирование ЗП осуществляется как прямым так и косвенным способом.

Прямое регулирование-непосредст. установка определённых количественнх параметров для всех субъектов хозяйствования.

Косвенное регулирование-регулирование с помощью периодических рекомендаций по применению тарифных ставок в отдельных отраслях промышленности.

Система государственного регулирования:

1.Установка min ЗП.

2.Установка тарифной ставки 1-го разряда.

3.Установка республиканских тарифов оплаты труда- часовых и тарифных ставок-окладов.

4.Установка размеров увеличения оплаты труда за работу в условиях отличных от нормальных.

5.Меры по поддержанию уровня реального содержания ЗП, индексация ЗП.

6.Ограничение размеров удержания из ЗП.

7.Государственный контроль и надзор за своевременностью выплат ЗП и реализации государственных гарантий в часть ее размеров.

8.Ответственность нанимателей за нарушение условий трудового договора, соглашений по оплате труда.

**Индексация**-корректировка величин получаемых из бюджета доходов физ. лиц. Она частично компенсирует потери доходов в результате инфляции.

**Тарифная система оплаты труда**- совокупность норма и нормативов, обеспечивающих дифференцию оплаты труда исходя из условий и оплаты труда.

*Элементы республиканской тарифной системы оплаты труда:*

1.Общегос.классифик. РБ «Профессии рабочих и должности служащих» (ОКПД)

2.Единичный тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих (ЕТКС)

3.Единичная тарифная сетка (ЕТС)

4.Тарифная ставка 1-го разряда

5.Районные коэффициенты и надбавки.

**ЕТКС-** сборник квалификационных характеристик типовых видов работ специализированных в зависимости от сложности по разрядам, а также перечень основных требований, предъявляемых к работникам каждой профессии по каждому разряду.

**ЕТС-**устанавлИВАЕТ. определенное соотношение в оплате труда всех работников в соответствии с их квалификацией.

**Тарифный разряд** характеризует уровень квалификации работника и зависит от степени сложности выполняемых работ, уровня отв. знаний и теоретических навыков, а также ответственности работника. Работники 1-8 разряда.

**Тарифный коэффициент** показывает во сколько раз тарифная ставка 2-ого и последующих разрядов больше тарифной ставки 1-го разряда.

Тарифная ставка- выраженный в денежной форме абсолютный размер оплаты труда в единицах рабочего времени.

-месячная тарифная ставка 1-го разряда, ден.ед

-тарифный коэффициент, соотв. n-у разряду.

ЗП установленная по ЕТС является min и может быть увеличена за счёт:

1.повышения тарифной ставки 1-го разряда, но не более чем до уровня min ЗП.

2.установление более высокой межразрядной разницы.

3.установление конкретным работникам более высоких ставок по сравнению с установленными по тарифной системе.

1. **Повременная форма оплаты труда и ее системы.**

Заработная плата(ЗП)-совокупность вознаграждений в денежной форме или натуральной за фактически выполненную работу, произведенную продукцию или отработанное время.

При повременной форме оплаты труда ЗП из кол-ва отработанного времени.

Данная форма оплаты труда, если:

1.Отсутствует возможность увеличения выпуска продукции.

2.Производственный процесс строго регламентирован.

3.Функции рабочего сводятся к наблюдению за ходом технологического процесса.

4.Увеличение выпуска продукции может привести к браку или ухудшению качества.

Системы повременной оплаты труда:

1. Простая повременная
2. Повременная-премиальная
3. Окладная

Простая повременная:

-фактически отработанное кол-во часов.

Повременно-премиальная:

-% премии в соответствии с положением о премировании

1. **Сдельная форма оплаты труда и ее системы.**

**Заработная плата(ЗП**)-совокупность вознаграждений в денежной форме или натуральной за фактически выполненную работу, произведенную продукцию или **отработанное** время.

При сдельной форме оплаты труда ЗП начисляется исходя из количества и качества изготовляемой продукции или объёма выполненных работ.

*Применяется эта форма оплаты труда:*

1)если количественный показатель зависит от конкретного работника

2)есть возможность точного учёта объёмов выполняемых работ.

3) есть возможность увеличить выработку или объём выполненных работ.

4)необходимо на конкретном производственном участке стимулировать рабочих. В дальнейшем увеличение выработки продукции.

5)Существует возможность тех. нормируемого труда

*Системы сдельной формы оплаты труда:*

1.Прямая сдельная 2.Сдельно-премиальная 3.Сдельно-прогрессивная

4.Косвенно-сдельная 5.аккордная6.аккордно-премиальная

Основа сдельной формы оплаты труда- сдельная расценка.

Мера оплаты труда за единицу продукции (работ/услуг)

-часовая тарифная ставка, соответствующая разряду выполненных работ

-норма выработки (нат.ед/ч.)

t-трудоёмкость изготовления единицы продукции, (прод./ч.)

ЗП -предметно-сдельная

m-наименование изделий в производстве, в которых участвовал рабочий

-сдельная расценка на изготовление изделий i-го наименования

-кол-во изделий i-го наименования, шт.

*-*сдельно-премиальнаяГде -% премии за выполнение планового задания

-% премии за каждый % перевыполнения планового задания

-% перевыполнения планового задания

– сдельно-прогрессивная-кол-во продукции по плану, нат.ед.

-коэффициент увеличивающий расценку

- кол-во продукции, выпущенной фактически, нат.ед.

Kосв.-сдельн. Применяется для оплаты труда вспомогательных рабочих и эта оплата труда на прямую зависит от труда остальных рабочих.

m- номенклатура изделий в пр-ве которых участвуют основные рабочие, обслуживаемые вспомогательным рабочим.

- косвенно-сдельная расценка на изделие i-го наименования (ден.ед./нат.ед.)

-часовая тарифная ставка вспомогательного рабочего, ден.ед.-норма обслуживания, установленная для вспомогательного рабочего

-норма выработки изделий изготавливаемых основными рабочими (нат. ед/ч)

1. **Аккордная сист. и бригадная форма оплаты т руда.**

При коллективной з/п заработок начисляется всему коллективу и состоит из з/п за фактический объём выполненных работ рабочими нах-ся на сдельной оплате трудас или за отработанное время рабочими с повременной оплатой труда и суммы премий и начислений. Коллектив. сист. оплаты исп-ся при аккордной и бригадной системах оплаты труда.

При аккордной системе общая сумма заработка и срок выполнения работ определяется до начала работ по действующим нормам и сдельным расценкам устанавливаемым сразу на весь объём работ.

При бригадной системе коллективная з/п между членами бригады может распределятся:

1)по тарифным ставкам и отработанному времени.

2)пропорционально квалификации фактически отработанному времени и КТУ(см.ниже) выставляемого каждому члену бригады на собрании трудового коллектива.

З/п членам бригады:

Збрi=Тчi\*tфi+Кприр\*(КТУi\* Тчi\*tфi)

КТУi-коэф. трудового участия, явл-ся количественной оценкой личного вклада каждого работника бригады в конечные результаты труда.

Кприр—коэф. бригадного приработка или начислений премии

Кприр=

Фбр - сдельный приработок, к-рый определяется как разница м/у начисленной з/п бригаде и з/п по …..повременной системе оплаты труда, ден.ед.

n- кол-во членов бригады, чел.

1. **Материальное стимулирование и система дополнительных выплат на предприятии.**

С целью усиления заинтересованности работников в результатах своего труда на предприятиях применяются различные формы мат. Стимулирования за количественные и качественные достижения (премия, вознаграждение, натуральные денежные формы).

Премия – дополнительная, носящая регулярный характер, часть заработной платы, выплачиваемая с целью поощрения работников за достижения высоких показателей. По целевому назначению премия делится:

1. премия за основные результаты;
2. премия за улучшения отдельных сторон производственной деятельности(специальные системы премирования за экономию материальных ресурсов и прочее).

Премирование может быть:

1. индивидуальное;
2. коллективное.

На каждом предприятии существует положение о премировании, в котором с учетом специфики работы каждого структурного подразделения и стоящих перед ним задач должны быть определены:

1. показатели премирования(с указанием их предельных значений: рост объема производства с учетом реализации, повышение производительности труда, улучшение качества);
2. условия премирования;
3. условия депремирования;
4. сроки премирования, порядок начисления;
5. источники премирования.

На предприятии используются надбавки и доплаты к заработной плате.

Надбавки – выплаты стимулирующего характера, поощряющие высококачественную и высококвалифицированную работу отдельных категорий работников:

1. за непрерывный стаж работы на предприятии (5,10,15,20%);
2. за классность;
3. за звание по профессии;
4. за высокие достижения в труде.

Доплаты – выплаты компенсирующего характера, связанные с режимом работы и условиями труда:

1. вредные и тяжелые условия;
2. ночное и внеурочное время;
3. совмещение профессий;
4. расширения зон обслуживания и увеличения объема выполняемых работ;
5. выполнение на ряду с основной работой обязанностей временно отсутствующего работника.

Совмещение профессий (должностей) – выполнение работником в пределах продолжительности своего рабочего времени на ряду с основной работой дополнительной работы по другой профессии.

1. **Бестарифные системы оплаты труда.**

**Бестарифная система оплаты труд**а – это распределительный вид оплаты труда, при кот.заработок работника или группы работников ставится в полную зависимость от конечных результатов работы всего коллектива, к кот. принадлежит работник.

**1)Сист.оплаты труда на основе балловых оценок**

З/п работника может представлять собой определённую фонда оплаты труда или подразделения, зависящую от 3-ёх факторов:

- квалификационного уровня работника; (Ку)

-коэффициента трудового участия (КТУ);

-фактически отработанного времени.

Ку – явл-ся основным элементом организации оплаты труда. Может определятся:

а)Путём деления фактической з/п за прошлый период на на min уровень з/п на предприятии(подразделении).

б)на основе его образования, инициативности, ответственности и т.д.

Расчёт з/п осущ-ся:

1)Определяется количество баллов, заработанное работником за отчётный период:

Бi= КТУi\* tфi\*Куi

2)Опред-ся сумма баллов, для заработанная всеми работниками:

Б=

3)Определяется доля оплаты,приходящаяся на 1 балл:

αот=ФОТ/Б где ФОТ- фонд оплаты труда коллектива, распределяемый между работниками;

4)Опр-ся з/п каждого работника:

ЗПi= αот\*Бi

ИЛИ(коротко):

**2)Система плавающих окладов** применяется для определения з/п руководителей и специалистов подразделения предприятий. В её основе лежит зависимость з/п работников от результативности производства. При этой системе с учётом итогов работы за текущий месяц в следующем месяце з/п повыш. или пониж.

**3)Система оплаты труда по трудовому рейтингу**.В ней главными факторами, определяющими з/п, явл-ся трудовой вклад и стаж работы. Для каждого работника определ-ся рейтинг путём перемножения коэф.-тов соответствующих трудовому вкладу и стажу работы. З/п для отделю работника: рейтинг умноженный на ФОТ приходящийся на единицу рейтинга.

**4)Сист. индивидуализации з/п** – заключается в дифференциации окладов в рамках разряда на основе оценки заслуг(из-за природ. способностей, стажа и пр.).

1. **Издержки производства: понятие, структура и классификация.**

**Издержки**-это выраженные в ден. форме затраты на производство и реализацию продукции.

**По экономическим элементам** группируются издержки однородные по экономическому содержанию. В соответствии с «Основными положениями по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг)» выделяют следующие экономические элементы затрат:

- материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов);

- расходы на оплату труда;- отчисления на социальные нужды;- амортизация основных фондов и нематериальных активов;- прочие затраты.

В элемент «Материальные затраты» включается стоимость сырья и материалов (за вычетом возвратных отходов), комплектующих изделий и полуфабрикатов, топлива и энергии всех видов, приобретаемых со стороны.В элемент «Расходы на оплату труда» включаются затраты на основную и дополнительную заработную плату всего промышленно-производственного персонала, а также работников не состоящих в штате организации.

В элемент «Отчисления на социальные нужды» включаются отчисления в фонд социальной защиты населения, органам социального страхования.В элемент «Амортизация основных фондов и нематериальных активов» включаются амортизационные отчисления основных фондов и нематериальных организации как используемых, так и не используемых в предпринимательской деятельности.

В элемент «Прочие затраты» входят затраты, которые не могут быть отнесены ни к одному из перечисленных элементов: отчисления в централизованный инновационный фонд, лизинговые платежи, расходы на рекламу, командировочные расходы, арендная плата, оплата услуг связи, налоги и отчисления и др.

Классификация по экономическим элементам лежит в основе определения сметы затрат на производство и реализацию продукции организации.

**2) По калькуляционным статьям** группируются издержки по производственному назначению и месту возникновения в процессе производства и реализации продукции. Данная классификация носит рекомендательный характер и включает следующие типовые статьи затрат:

* Сырье и материалы (основные и вспомогательные);
* Покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера;
* Возвратные отходы (вычитаются) – стоимость остатков сырья, материалов и полуфабрикатов, которые могут быть потреблены самим организациям или реализованы на сторону;
* Топливо и энергия на технологические цели (все виды топлива и энергии, непосредственно используемые в процессе производства продукции, приобретенные со стороны и выработанные самим организациям);
* Основная заработная плата основных производственных рабочих (расходы на оплату труда производственных рабочих и других работников, непосредственно связанных с изготовлением продукции, оказанием услуг, выполнением работ);
* Дополнительная заработная плата основных производственных рабочих (оплата за непроработанное время);
* Налоги, отчисления в бюджет и внебюджетные фонды (отчисления в фонд социальной защиты населения и обязательное страхование);
* Расходы на подготовку и освоение производства (расходы на освоение новых видов продукции, производств);
* Погашение стоимости специальных инструментов и приспособлений целевого назначения (расходы на их изготовление, ремонт и поддержание в исправном состоянии);
* Общепроизводственные расходы (расходы, связанные с организацией, обслуживанием и управлением производством: зарплата с начислениями начальников цехов, бухгалтеров подразделений, затраты на электроэнергию, отопление).
* Общехозяйственные расходы (расходы, связанные с организацией и управлением организациям в целом: заработная плата с начислениями на зарплату управленческого персонала, затраты на электроэнергию, отопление, а также нематериальные активы организации);
* Потери от брака (по факту);
* Прочие производственные расходы (затраты на гарантийное обслуживание продукции);
* Расходы на реализацию - затраты, связанные со сбытом продукции (на тару, упаковку, хранение, транспортировку, расходы на текущее исследование рынка).

1. **Классификация издержек по экономическим элементам и калькуляционным статьям.**

**Издержки** – это выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции.Группировка издержек по экономическим элементам и калькуляционным статьям является наиболее распространенной и применяется в системе планирования, учета и анализа себестоимости.

1. По элементам группируются издержки однородные по экономическому содержанию.

Выделяют следующие экономические элементы затрат:  
- материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов);  
- расходы на оплату труда;- отчисления на социальные нужды;  
- амортизация основных фондов и нематериальных активов;- прочие затраты.

«Материальные затраты»: стоимость сырья и материалов (за вычетом возвратных отходов), комплектующих изделий и полуфабрикатов, топлива и энергии всех видов  
«Расходы на оплату труда»: затраты на основную и дополнительную заработную плату всего промышленно-производственного персонала, а также работников не состоящих в штате.  
«Отчисления на социальные нужды»: отчисления в фонд социальной защиты населения, органам социального страхования.  
«Амортизация основных фондов и нематериальных активов»: амортизационные отчисления основных фондов и нематериальных организации как используемых, так и не используемых в предпринимательской деятельности.  
«Прочие затраты»: отчисления в централизованный инновационный фонд, лизинговые платежи, расходы на рекламу, командировочные расходы, арендная плата, оплата услуг связи, налоги и отчисления и др.  
Классификация по экономическим элементам лежит в основе определения сметы затрат на производство и реализацию продукции организации.

2. По калькуляционным статьям группируются издержки по производственному назначению и месту возникновения в процессе производства и реализации продукции.

Данная классификация включает следующие типовые статьи затрат:  
1. Сырье и материалы (основные и вспомогательные);  
2. Покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера;  
3. Возвратные отходы (вычитаются) – стоимость остатков сырья, материалов и полуфабрикатов, которые могут быть потреблены самим организациям или реализованы на сторону;  
4. Топливо и энергия на технологические цели (все виды топлива и энергии, непосредственно используемые в процессе производства продукции, приобретенные со стороны и выработанные самим организациям);  
5. Основная заработная плата основных производственных рабочих (расходы на оплату труда производственных рабочих и других работников, непосредственно связанных с изготовлением продукции, оказанием услуг, выполнением работ);  
6. Дополнительная заработная плата основных производственных рабочих (оплата за непроработанное время);  
7. Налоги, отчисления в бюджет и внебюджетные фонды (отчисления в фонд социальной защиты населения и обязательное страхование);  
8. Расходы на подготовку и освоение производства (расходы на освоение новых видов продукции, производств);  
9. Погашение стоимости специальных инструментов и приспособлений целевого назначения (расходы на их изготовление, ремонт и поддержание в исправном состоянии);  
10. Общепроизводственные расходы (расходы, связанные с организацией, обслуживанием и управлением производством: зарплата с начислениями начальников цехов, бухгалтеров подразделений, затраты на электроэнергию, отопление).  
11. Общехозяйственные расходы (расходы, связанные с организацией и управлением организациям в целом: заработная плата с начислениями на зарплату управленческого персонала, затраты на электроэнергию, отопление, а также нематериальные активы организации);  
12. Потери от брака (по факту);  
13. Прочие производственные расходы (затраты на гарантийное обслуживание продукции);  
14. Расходы на реализацию - затраты, связанные со сбытом продукции (на тару, упаковку, хранение, транспортировку, расходы на текущее исследование рынка).

1. **Понятие и виды себестоимости(с/с)**  **продукции, факторы и источники ее снижения.**

**Себестоимость**– текущие издержки предприятния на пр-во и реализацию пр-ции.

*Виды с/с:*

1. В зависимости от степени готовности пр-ции и её реализации:

* с/с незаверш. пр-ции
* с/с реализов. пр-ции
* с/с произведен. пр-ции

m- номенклатура выпуска изделия

Nпрi ,Nрi–кол-во произв. (реализов.) пр-цииi-го наименования

, - полная с/с производства (реализов.) ед. пр-цииi-го наименования

1. В зависимости от полноты охвата с/с продукции:

* технолог.с/с (затраты, связанные с тех. изготовлени. изделий)
* цеховая с/с (затраты цеха на пр-во продукции) = технологич + общепроизв. расходы
* производств с/с (затраты предприятия на пр-во пр-ции)

1. В зависимости от метода формирования:

* плановая с/с (издержки рассчит. на плановый период по средним нормам и нормативам расхода материальных средств)
* нормативная с/с (издержки рассчит. по действ.в настоящие время на предприятии нормам и норматиым расхода матер ресурсов.)
* фактическая (отчётная) с/с фактические изд. по данным калькуляционного учета за опр. период времени

**Структура с/с** . В зав-ти от удельного веса отдельных затрат в структ. с/с

различают. => \* трудоемкие пр-ва

\* материалоемкие \* энергоемкие \* фондоемкие \* смешанные

**Факторы независящие от деятельности ф-ции**

* единая тарифная ставка
* мин ЗП
* тарифн. ставка 1-го разряда
* величина налоговых ставок

Факторы зависящие от деят-тиорг-ции:

* повышение тех уровня
* улучшение орг-циипроизв-ва труда и упр-ия
* изменение объёма и номенклатуры выпускаемой пр-ции
* отраслевые и прочие факторы

**Резервы снижения с/с:**

1. улучшение исп-ия средств труда (совершенствов. технол.)
2. улучшение орг-ции пр-ва труда и упр-ия пр-ва ( повышение квалификации персонала)
3. улучшение исп-ия предметов труда (компьютеризация учета движения оборотных средств и снижение затрат на пр-во)

Источники снижении с/с:

* снижение материальных затрат на ед. продукции
* снижении расходов на содержание основного капитала на ед. пр-ции
* снижение расходов на оплату труда на ед. пр-ции
* снижение админ.-управл. расходов
* сокращение непроизводств. расходов

1. **Методика определения себестоимости единицы продукции.**

***Этапы расчета с/с единицы пр-ции:***

1. включ. прямых издержек прямо в с/с единицы пр-цииконкр. вида
2. выбор и обоснование базы косвен. издержек
3. определение нормативов косвен. издержек
4. включ. косв. издержек вс/с ед. прод-ции конкретого вида пропорц. выбраной базе в соотв. с норматив.

***Методика расчета с/с ед-цыпр-ции:***

1. затраты на сырье и материалы

(расх. на материалы)

Ктр–коэф., учитыв. трансп.-заготовит. расходы

n – номенклатура применения материалов

Hpi–норма расхода сырья, материалов i-го вида на ед.пр-ции

Цi– отпускная цена за ед. мат-ла i-го вида

1. затраты на покупные, комплектующие изделия и услуги пр-ва товаров:

m- номенклатура применяемых комплект изделий

Hkj–кол-во комплек. или полуфабрикатов j-го полуфабр. вида ед-цупр-ции (шт)

Цj– отпускная цена за ед. коплектующих изделий, полуфабриката j-го вида (ден. ед.)

1. Возвратные отходы (вычитаются)

n- номенклатура мат-ов, кот. имеются возвратные отходы

Hотj–норма отхода, сырая и мат-овi-го вида на ед.пр-ции

Цотj– отпускная цена за ед. отхода сырья, мат-ла i-го вида (ден. ед)

1. Основная ЗП основных производств.рабочих

Kпр – коэф-т премии за вып. планов покупателей, согласно действ.законодательству

к- кол-во тех. операции, вып-мых при пр-ве изделия

Tzi – час.тарифная, соотв. разряду работ i-ой операции (ден. ед.)

ti – норма времени за вып. i-ой операции

1. Доп. ЗП производств.рабочих

Зд=Зо\*Hд/100%,Hд–норматив.доп. ЗП производств. рабочих в %

1. Отчисления в фонд соц защиты населения и страхования

Pсоц=(Зо+Зд)\*Hсоц/100%,Hсоц– установленный законодательством % отислении в фонд соц. защиты населения (35%)

1. Погашение стоимости износа спец. инструментов и приспособлений

Pиз=Зо\*Hиз/100%,Hиз– норматив расходов по износу спец. инстр. и присп.

1. общепроизводств. расходы:

Pобп=Зо\*Hобп/100%, Hобп–нормативобщепроизв. расходов %

1. общехозяйственные расходы

Pобх=Зо\*Hобх/100%, Hобх–нормативобщехоз расходов %

1. прочие произв-ные расходы

Pпр=Зо\*Hпр/100%, Hпр– норматив прочих произв. расходов %

1. комерческие расходы (на реализацию)

Pком=Спр\*Hком/100%, Hком– нормы комерческих расходов, Спр–произв. с/с ед-цы продукции, ден. ед.

Полная с/с: Сп=Спр+Ском

1. **Сущность, функции и виды цен.**

**Цена** – денежная оценка стоимости единицы товара, складывающаяся под воздействием спроса и предложения в условиях свободной конкуренции.

***Основные функции цены***, отражающие ее экономическую сущность, предназначение и роль в хозяйственной жизни:

1. Учетная функция - функция учета и измерения затрат общественного труда, который определяется сущностью цены.
2. Оптимизирующая функция заключается в поощрительном или сдерживающем воздействии цены на производство и и потребление различных товаров
3. Распределительная – связана с отклонением цены от стоимости под воздействием рыночных факторов.
4. Балансирующая заключается в установлении рыночного равновесия между спросом и предложением, между потребителем и производством.
5. Функция цены как средство рационального размещения производства. С помощью цен происходит перелив капитала в сектора экономики и виды производства с более высокой нормой прибыли.
6. Информационная функция заключается в предоставлении информации об уровне цен для принятия управленческих решений.

Классификация:

В зависимости от стадии товародвижения – виды цен:

* Отпускная цена изготовления
* Отпускная цена оптовая
* Розничная цена

В зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения:

* Отпускные цены на продукцию промышленных предприятий – цены, по которым предприятие продает свою продукцию
* Тарифы грузового и пассажирского транспорта
* Цены на строительную продукцию
* Закупочные цены – цены, по которым реализуется сельскохозяйственная продукция для государственных нужд
* Тарифы на коммунальные и бытовые услуги, оказываемые населению
* Цены, обслуживающие внешнеторговый оборот

В зависимости от способа установления (степень свободы от воздействия государства при определении цен):

* Регулируемые цены – цены устанавливаются государственными органами
* Свободные цены

В зависимости от рынка, на который поставляется товар

* Внутренние
* Внешнеторговые (мировые цены)

В зависимости от срока действия:

* Постоянные
* Договорные
* Сезонные

1. **Затратные методы ценообразования.**

**Методы ценообразования**

**Ценообразование** – процесс установления, поддержания и изменения цен юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и другими субъектами.

**Затратные методы** ценообразования – определение цены на основе затрат на производство и реализацию продукции.

Достоинства:

1. Простота применения
2. Сведение к ценовой конкуренции
3. Равенство покупателей и продавцов

Недостатки:

1. Не учитывают связь между реальными затратами и фактическими объёмами сбыта.
2. Не учитывают спрос и потребление св-ва товаров.
3. Не учитывают конкуренцию
4. Игнорирование производителями того факта, что цена может не находиться в прямой зависимости от затрат, кот.в целях удовлетворения спроса

Ц= Сп + (Р∙Сп)/ 100 + Н

Сп– полная с/с

Р – уровень рентабельности (запл норма прибыли на ед. продукции)

Н – налоги

1. **Методы ценообразования, основанные на качестве и потребительских свойствах.**

Методы ценообразования, основанные на качестве и потребительских свойствах продукции, применяются при установлении цен на продукцию, которая не заменяет ранее выпускаемой, а дополняет или расширяет уже существующий параметрический ряд конструктивно или технологически однородных изделий, предназначенных для выполнения одних и тех же функций и отличающихся друг от друга значениями основных технико-экономических параметров в соответствии с выполняемыми ими функциями.

*К ним относятся:*

1. Метод удельной цены; 2. Балловый метод; 3. Метод сложного коэффициента качества;

**1) Метод удельной цены** используется для определения и анализа цен товаров, характеризующихся довольно полно одним основным параметром качества, от величины которого в значительной мере зависит уровень цены изделия. К таким параметрам может относиться производительность, мощность, содержание полезного компонента в веществе, емкость.

Механизм этого метода следующий:

1. Определяется удельная цена единицы основного параметра качества по формуле:

 ,

где Хб - значение основного параметра базового изделия в соответствующих единицах измерения;

Цб – цена базового изделия, ден. ед.

2. Рассчитывается цена нового изделия по формуле:

,

где Хн - значение основного параметра качества нового изделия в соответствующих единицах измерения.

Этот метод можно применять для обоснования уровня и соотношений цен небольших параметрических групп продукции, имеющих несложную конструкцию и характеризующимся одним параметром. Недостатками метода удельной цены являются игнорирование других потребительских свойств изделия, альтернативных способов ее использования, спроса и предложения.

**2) Балловый метод** заключается в формировании цен на основе экспертных оценок значимости параметров качества изделия для потребителей. Балловый метод используется в тех случаях, когда цена зависит от многих параметров качества, в том числе таких, которые не поддаются количественному соизмерению. К ним относятся: удобство, эстетические свойства, дизайн. Установление цены по балловому методу включает четыре этапа.

**На первом этапе** тщательно отбираются технико-экономические параметры. По одному и тому же изделию они могут быть разными в зависимости от сферы использования изделия.

**Второй этап** состоит в начислении баллов по каждому выбранному параметру, которое осуществляется экспертными комиссиями, состоящими из потребителей и производителей.

**Третий этап** - определение интегральной оценки технико-экономического уровня изделия. Если все исследуемые параметры продукции считаются равнозначными по значимости, комплексный уровень качества каждого изделия параметрического ряда определяется по формуле:

 ,

где  – показатели качества;

 - количество баллов, выставленных по i-му параметру качества соответственно базового и нового изделия;

Если же отобранные для оценки параметры не равнозначны для потребителя, то устанавливаются коэффициенты их весомости. Балловые оценки, выставленные по каждому показателю качества, корректируются на соответствующий коэффициент весомости, полученные баллы суммируются. Комплексный уровень качества с учетом коэффициента весомости определяется по формуле:

,

где  - коэффициент весомости каждого параметра.

Определяется цена одного балла по формулам:

 или ,

где  - цена базового изделия, ден. ед.;

На последнем этапе рассчитываются сами цены по формулам:

, .

Данный метод применяется при обосновании цен на парфюмерно-косметические товары, вина, сыры, животные масла.

**3) Метод сложного коэффициента качества** учитывает качество изделия в совокупности по всем технико-эксплуатационным параметрам сравниваемых изделий. Расчет цены нового изделия включает следующие этапы:

Выбор технических параметров;

Определение коэффициентов весомости параметров качества для потребителей;

Расчет сложного коэффициента качества нового изделия по формуле:

,

где  - частный коэффициент качества по i-му параметру нового изделия;

 - коэффициент весомости i-го параметра.

Частный коэффициент качества рассчитывается следующим образом:

1.Если повышение качества нового изделия связано с увеличением показателя по формуле:

;

2. Если повышение качества нового изделия связано с уменьшением показателя по формуле:

,

где  - абсолютное значение i-го показателя базового и нового изделия соответственно в установленных единицах измерения.

Определяется цена нового изделия:

,

где  - цена базового изделия, ден. ед.

Цена нового изделия может быть определена с использованием коэффициента технического уровня, который рассчитывается по формуле:

.

Частные коэффициенты качества рассчитываются путем сравнения абсолютных значений показателей нового и базового изделия со значениями изделия-эталона.

1. **Сущность ценовой политики. Порядок ценообразования на предприятии.**

Ценовая политика предприятия – разработка общих принципов, которых предприятие будет придерживаться при установлении, поддержании и изменении цен на производимые товары в условиях сложившейся конъюктуры рынка.

Этапы формирования ценовой политики:

1. Ценовая политика предприятия зависит от типа рынка, на который он собирается работать
2. После изучения рынка предприятие должно определить цели и задачи ценообразования, которые вытекают непосредственно из анализа рынка, положения на нем предприятия и общих его целей.
3. Анализ спроса дает возможность определить верхнюю границу цены товара, поэтому предприятие должно стремиться иметь необходимую информацию
4. Оценка издержек на производство и реализацию продукции.
5. На конкретное значение цены в условиях рынка оказывают влияние цены конкурентов
6. После анализа спроса и его эластичности, оценки издержек и анализа цен конкурентов выбирается метод ценообразования, т.е. способ установления исходной цены товара.
7. Разработка стратегии ценообразования
8. Разработка тактики ценообразования
9. **Сущность и виды ценовой стратегии.**

Стратегия ценообразования – выбор динамики изменения исходной цены товара, направленной на получение наибольшей прибыли в рамках планируемого периода.

1. Стратегия конкурентного ценообразования
   1. Стратегия премиального ценообразования заключается в том, что цены устанавливаются выше уровня, который воспринимается большинством как соотв. ценности товара.
   2. Стратегия ценового прорыва заключается в том, что цены устанавливаются ниже уровня, который воспринимается большинством как соотв. ценности товара.
   3. Стратегия центрального ценообразования заключается в отказе от использования цен для увеличения или сокращения доли захваченного сектора рынка.
2. Стратегия дифференц. ценообразования.
   1. Стратегия скидок на 2ом рынке заключается в том, что на один и тот же товар (услугу) цены на разных рынках устанавливаются со скидкой.
   2. Стратегия периодической скидки основывается на неоднородности покупательского спроса во времени и применяются для его стимулирования.
   3. Стратегия «случ. скидки» используется продавцами в условиях сформулир. товарами рынках и опирается на различия в поисковых затратах, которые мотивируют случ. скидку.

Стратегия дифференц. ценообразования позволяет приспособить свои базовые цены к спец. физическим особенностям отдельных категорий потребителей, различным модернизациям продукции, предлагая одинаковую продукцию по двум или более ценам.

1. Стратегия ассортиментного ценообразования. Принимается предприятиями производящими определенный ассортимент взаимозаменяемых, взаимодополняющих товаров.
   1. Стратегия товарных наборов используется в условиях неравномерности спроса на невзаимозаменяемые товары.
   2. Стратегия «выше номинала» применяется на предприятии, когда оно может получить дополнительную прибыль засчет роста масштабов производства из-за неравномерности спроса на заменяемые товары.

3.3 Стратегия комплект.цены (цены с приманкой) используется при установлении цен на взаимодополняющие товары, которые по-разному оцениваются покупателями.

1. **Скидки: сущность и виды.**

Одним из основных и наиболее гибких инструментов ценовой политики являются скидки.

К основным типам скидок относятся:

1. Скидка за объем закупок – мера снижения стандартной цены продажи, которая гарантируется покупателю, если он приобретет партию товара объемом больше определенной величины.
2. Скидка за внесезонную закупку – мера снижения стандартной цены продажи, которая гарантируется покупателю, если он приобретает товар сезонного спроса вне периода года, для которого он предназначен.
3. Скидка за ускорение платы – мера снижения стандартной цены продажи, которая гарантируется покупателю, если он произведет оплату товара ранее установленного контрактом срока.
4. Скидки для поощрения продаж нового товара – мера снижения стандартной цены продажи, которая гарантируется посреднику, если он берет для реализации новый товар, продвижение которого на рынок требует повышенных расходов на рекламу и услуги торговых агентов.
5. Скидки при комплексной закупке товаров – мера снижения стандартной цены продажи, которая гарантируется покупателю, если он приобретет товар с другими дополнительными товарами этого предприятия.
6. Скидки для «верных» или надежных покупателей предоставляются покупателям, которые:
   1. Регулярно осуществляют закупку
   2. Относятся к категории «престижных».
7. **Понятие и показатели экономического эффекта и экономической эффективности.**

Под экономической эффективностью понимают абсолютную величину экон-го результата, хар-ся такими показателями как:

* прибыль;
* объём реализ-и продукции;
* экономия мат-х затрат;
* снижение себестоимости;

**Экономическая эффективность** – это величина относительная, хар-ся отношением результата (эффекта) к затратам, вызвавшим этот результат.

**ЭЭФ = Р/З**

Капитальные вложения в осн. и оборотные фонды, затраты живого труда и материальые затраты – составляют затраты.

Критерием эффективности явл-ся максимизация эффекта при заданных затратах, или минимизация затрат при достижении заданного эффекта.

Существует абсолютная и сравнительная эффективность.

**Абсолютная эф-ть** (АЭ)– отображает конечный результат деятельности отдельного предприятия или народного хозяйства в целом.

Расчёт АЭ осущ-ся по ожидаемым и фактическим результатам произв.-хоз. деятельности (ПХД) предприятия.

К ним отн-ся:

1. производит-ть труда;
2. фондоотдача;
3. фондоёмкость;
4. фондовооружённость;
5. коэф-т оборачиваемости;

**Сравнительная эф-ть** – расчит-ся в том случае, когда приходится сравнивать несколько вариантов осуществления проектов. Она хар-ет преимущества одного варианта перед другим. В этом случае д.б. база для сравнения, а выбор осуществляться по минимуму привед-х затрат. Хар-т прирост эффекта.

**ЭЭФ = ΔР/З**

1. Доход и прибыль предприятия: сущность, значение и виды.

**Доход**- денежные средства или материальные ценности, получаемые в результате какой-либо деятельности предприятия за определенный период времени.

В результате своей производственной хозяйственной деятельности предприятие получает валовый (общий) доход который включает :

1. Доходы от реализации продукции (работ, услуг);
2. Доходы от прочей реализации:
   * Доходы полученные от продажи основных средств и иных материальных ценностей;
   * Доходы от реализации продукции из отходов производства;
   * Доходы от оказания услуг и работ промышленного характера;
   * Доходы от реализации продукции подсобного хозяйства.
3. Доходы от вне реляционной деятельности поступившие в собственность предприятий от операций, непосредственно не связанные с производством и реализации продукции:
   * Доходы от сдачи в аренду имущества (лизинга);
   * Доходы (%) , полученные за предоставление в пользование денежных средств предприятий;
   * Суммы штрафов, пеней, неустоек и других видов санкций;
   * Стоимость безвозмездно полученных товаров, иного имущества;
   * Суммы кредиторской задолженности, по которой истекли срок исковой давности;
   * Дивиденды и приравненные к ним доходы.

Превышение валового дохода над совокупными издержками представляющие собой прибыль предприятия, которая является абсолютно конечным результатом его производственно хозяйственной деятельности.

***В условиях рыночной экономики прибыль является:***

* Одним из важнейших источников накопления и пополнения доходной части государственных и местных бюджетов;
* Главным источником роста предприятия, т.е. его рыночной стоимости;
* Источником самофинансирования предприятия;
* Основой принятия решений в инвестиционной деятельности преприятия;
* Источником удовлетворения материальых интересов, членов трудового коллектива и собственников предприятия.

***Виды прибыли:***

1. Под источником формирования прибыли в разрезе предмета деятельности организации предприятия:
   1. Прибыль от реализации продукции;
   2. Прибыль от реализации имущества;
   3. Прибыль от внереализационных операций.
2. По источникам формирования прибыли в разрезе видов деятельности организации выделяют:
   1. Прибыль от операционной деятельности;
   2. Прибыль от инвестиционной деятельности;
   3. Прибыль от финансовой деятельности.

**Операционная прибыль** является результатом текущей( операционной) деятельности и включает прибыль от реализации основной продукции, продукции подсобного хозяйства.

**Инвестиционная прибыль** отражает результат инвестиционной деятельности частично в прибыли от внереализационных операций (в виде доходов от участия в совместых организация от владения ценными бумагами и от депозитных вкладов, а частично = в прибыли от прочей реализации.

**Прибыль от финансовой деятельност**и представляет собой эффект от привлечения капитала из внешних источников на условиях более выгодных, чем среднерночные,а также прибыль полученная в виде % от облигаций.

1. ПО составу элементов формирующих прибыль, различают:
   1. Прибыль организации;
   2. Валовую прибыль;
   3. Маржинальную прибыль.

**Прибыль организации** – это разница м/у валовыми доходами и валовыми издержками организации ( за вычетом налоговых платежей с валового дохода).

**Валовая прибыль** – это разница м/у валовым доходом и затратами на производство.

**Маржинальная прибыль** – разница м,у доходами от реализации за переменными издержками.

1. По характеру налогооблажения выделяют:
   1. Прибыль налогооблагаемую;
   2. Льготируемую прибыль;
   3. Прибыль, облагаемую налогом на доход
2. По направлению использования прибыли, остающейся после уплаты налогов и других платежей, различают:
   1. Капитализированную;
   2. Зарезервированная;
   3. Потребляемая.

**Капитализированная прибыль** – сумма чистой прибыли, направленная в фонд накопления на развитие предприятия.

**Зарезервирванная прибыль** – сумма чистой прибыли, направленная в резервный фонд.

**Потребляемая прибыль** – сумма чистой прибыли, которая является источником социального развития предприятия.

***Льготируемая прибыль 2 видов:***

* Прибыль полностью освобождается от налога на прибыль.
* Прибыль полностью освобождается от налога на прибыль.
* Прибыль, которая облагается по пониженной ставке налога на прибыль.

Полностью освобождается от налога на прибыль:

* Прибыль предприятий (инвалидов,…..)

По пониженной ставке:

* Предприятия лазерно-оптическая техника, высокотехнологические товары.

**Прибыль, облагаемая налогом на доход** – это дивиденды и приравненные к ним доходы, полученные от участия в совместных организациях, осуществление лотерейной деятельности, игорного бизнеса.

1. Методика определения основных видов прибыли.
2. Рассчитывается прибыль предприятия по формуле:



, -прибыль от реал-ции осн.прод., от прочей и внереализационной деятельности.

Прибыль от реализации основной продукции :



ВР – выручка от реализации, ден.ед.

Сп – полная себестоимость реализованной продукции, ден.ед.

НДВ – налог на добавочную стоимость, ден. Ед.

ННД – налог на недвижимость.

Налог на добавленную стоимость (НДС) с выручки от реализации



Ндс – ставка налога на добавленную стоимость

Налог на недвижимость



Нннд – ставка налога на недвижимость, %

ОФос – остаточная стоимость основных фондов

Прибыль от прочей реализации :



- доход от прочей реализации, ден.ед.

 - сумма затрат

Прибыль от внереализационной деятельности:



 - доходы от внереализационной деятельности

З – затраты, внереализационные

1. Рассчит-ся налогооблагаемая прибыль



Плг-прибыль,имеющая льготы налогу на прибыль

Пнг-прибыль, облагаемая налогом на доход, ден. Ед.

3)Рассчит-ся чистая прибыль:



Нп-ставка налога на прибыль (18%)

Нд-ставка налога на доходы , %.

1. **Распределение и использование чистой прибыли. Факторы и резервы роста прибыли.**

Направление распр. Использования чистой прибыли:

1. Перечисление части чистой прибыли собственнику имущества,
2. Резервирование части чистой прибыли
3. Накопление чистой прибыли для финансирования инвестиций (фонд накопления)
4. Потребление, связанное с расходами на :
   1. Выдачу займов
   2. Выплату вознаграждения
   3. На выплату персоналу
5. Покрытие убытков в соответствии с законодательством
6. Уплата отчислений (членских взносов) в связи с вхождением в состав государственных объединений, членством в объединениях.

**Факторы и резервы роста прибыли**

Для повышения эффективности работы предприятия первостепенной значение имеет выявление резервов увеличения объемов производства и реализации, снижения себестоимости продукции (работ, услуг), увеличения прибыли и повышения рентабельности.

Для определения основных направлений поиска резервов увеличения прибыли и повышения рентабельности факторы, влияющие на них, классифицируют по различным признакам.

К ***внешним*** факторам относятся природные условия, государственное регулирование цен, тарифов, процентов, налоговых льгот, штрафных санкций, инфляции и др. ***Внутренние*** факторы делятся напроизводственные и внепроизводственные. Производственные факторы характеризуют наличие и использование средств и предметов труда, трудовых и финансовых ресурсов и в свою очередь могут подразделяться на *экстенсивные и интенсивные*.

*Экстенсивные* факторы воздействуют на процесс получения прибыли через количественные изменения: объем средств и предметов труда, финансовых ресурсов, времени работы оборудования, численности персонала, фонда рабочего времени и др.

*Интенсивные* факторы воздействуют на формирование и увеличение прибыли, повышение рентабельности через качественные изменения: повышение производительности оборудования и его качества. Использование прогрессивных материалов, совершенствование технологии обработки, ускорение оборачиваемости оборотных средств, повышение квалификации и производительности труда персонала, снижение трудоемкости и материалоемкости продукции, совершенствование организации труда и более эффективное использование финансовых ресурсов.

К внепроизводственным факторам относятся, например, снабженческо-сбытовая и природоохранная деятельность, социальные условия труда и др.

1. **Рентабельность: ее сущность и виды. Факторы и резервы повышения рентабельности**

**Рентабельность** – относительный показатель эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия характеризуется его способность к приращению собственного капитала.

Рентабельность производства:



Пп-прибыль предприятия

ОПФс-среднегодовая стоимость основных производственных фондов

ОСс-среднегодовая стоимость оборотных средств

Рентабельность производства показывает, сколько руб. прибыли получает предприятие.

Рентабельность продукции характеризует эффективность производства всей продукции на предприятии.



Срп-себестоимость реализации продукции, ден.ед

**Рентабельность изделия** – характеризует эффективность производства отдельных видов изделий:



Сп-полная себестоимость изделия

Црын-рыночная цена изделия, ден.ед.

Рентабельность продаж:



ВР-выручка от реализации продукции ден.ед.

На величину прибыли и рентабельности оказывает 2 группы факторов:

* Внешние (природные и географические условия, гос.Налоговая, инвестиционная и ценовая политика)
* Внутренние (внепроизводственные, снабженческо-бытовая деятельность, соц. Условия труда и др.)

Производственные факторы-экстенсивный способствующий увеличению прибыли через количественное изменения объемов средств и предметов труда финансовых ресурсов.

Интенсивные-способствующие увеличению прибыли через качественные изменения: рост производительности труда, повышение качества продукции, снижению себестоимости и тд.

Резервами повышения прибыли и рентабельности предприятия:

* Увеличение объема и реализованной продукции;
* Повышение цен на продукцию;
* Снижение себестоимости товарной продукции;
* Повышение качества продукции;
* Поиск более выгодных рынков сбыта.

1. **Инновации и инновационная деятельность на предприятии.**

**Инновация** – это вновь созданный материал, продукт или технология внедряемые в производство, организацию или создание рынка для нового, впервые производимого продукта.

Значение инноваций в экономике применяется в технических, экономических и социальных результатах инноваций, к которым относятся:

* Качественный скачок в уровне техники в результате реализации изобретений (критерий новизны)
* Значительный экономический, социальный или другой эффект в результате внедрения инновации

***4 вида инновации:***

* Крупнейшие инновации распределяются в форме крупнейших изобретений, которые являются основой переворотов в технике, формирование новых ее направлений, создание новых отраслей
* Крупные инновации формируют новые поколения техники в рамках крупнейших инноваций
* Средние инновации- служат для создания новых моделей и модификаций нового поколения техники, заменяющих устаревшие модели
* Мелкие инновации улучшают производственные или потребительские параметры выпускаемых моделей техники.

Инновации на предприятии можно разделить на следующие виды:

* Модификации - которые осуществляются путем внесения конструктивных изменений в выпускаемую продукцию и включают новые модели, марки, цвета.
* Небольшие нововведения – изделия которые ранее не выпускались данным предприятием, но производились и реализовывались другими предприятими.
* Большие нововведения – новые изделия, которые ранее не производились.

***Процесс планирования деятельности включает следующие этапы:***

1. Регенерация идей осуществляется систематическим поиском возможности создания новых изделий. Источником идей могут быть работники предприятия.
2. Оценка и отбор идей осуществляется на основе оценки товара по 3 группам характеристик: общая, маркетинговая и производственная.
3. Проверка концепции идеи проводится на основе оценки ее потребителями, для этого им предоставляют описание
4. Сравнительный экономический анализ проводится на основе выявления возможного спроса на новый продукт, на оценке уровня издержек.
5. Разработка продукции и пробный маркетинг. С целью наблюдения за реальным поведением покупателей производится пробная реализация опытного образца.
6. Коммерческая реализация продукта. Осуществляется выведение товара на рынок и его полномасштабное производство.

Объектами гос. Регулирования инновационной деятельности выступают научно- техническая инновационная деятельность и отношения между ее участниками.

Субъекты гос.регулирования – органы гос. Власти и управления, юридические и физические лица.

Уровни гос. Регулирования инновационной деятельности:

1. На гос уровне регулирование сосредоточено на определении стратегии развития науки и техники, выбора и формирования национальных приоритетов, на разработку научно-технических программ
2. На отраслевом уровне регулирование нацелено на конкретное направление НТ, формирование межотраслевых программного обеспечения смешанным финансированием
3. На исполнительном уровне (научные организации)

Для успешной реализации гос регулирования инновационной деятельности необходима инновационная структура, которая включает в себя 4 составляющие:

1)правовая инфраструктура

\* комплекс законов об охране объектов интеллектуальной деятельности и защите прав

\* правовые акты, стимулирующие НИОКР в интересах промышленности и регулирующие процессы передачи результатов

\* комплекс законодательных актов , определяющих условия создания и деятельности институтов поддержки предпринимательского бизнеса

\*Правовое обеспечение деятельности малого и среднего бизнеса

2) информационная инфраструктура: справочная, патентная, конъюнктурная, аналитическая, техническая, рекламная информация

3)специализированные инновационные центры: технопарки, инкубаторы, центры предпринимательства, свободные экономические зоны, центры трансфера технологии, предприятия работающие в сфере высоких технологий

4) финансовые институты: банки, бюджет, венчурные фонды, инвестиционные институты, индивидуальные инвесторы

1. **Сущность инвестиций, их классификация. Учет фактора времени в расчетах экономической эффективности инвестиционных проектов (дисконтирование).**

1. **Инвестиции** – вложение капитала в любые виды экономической деятельности с целью его сохранения и преувеличения.

Решают след.задачи:

- расширение предпринимательской деятельности

- приобретение новых предприятий

- диверсификация деятельности за счет освоения новых видов продукции

- повышение конкурентоспособности предприятия

***Инвестиции можно классифицировать по след признакам:***

1) по объектам вложения

- реальные инвестиции(вложение в основн и оборотн капитал)

- финансовые инвестиции(вложение в акции,облигации и др ценные бумаги)

-нематериальные инвестиции(вложение в исследование и развитие,патенты,промашленные образцы)

***Реальные инвестиции в зависимости отиз целей и норма доходности можно сгруппировать в след виды:***

-вынужденные капиталовложения с целью повышения надежности техники безопасности .. пр-ве(требование к норме доходности отсутств)

-обновление технич фондов для поддержтех. уровн пр-ва(требуемая норма доход с 20%)

-сохр позиции на рынке, сохр создан репутации( требуемая норма доход в пределах 15%)

-экономия затрат с целью повышения прибыли

-увеличение в рез-те создания новых видов прод-ции

2)по периоду инвестирования

-долгосрочные(>1г)-краткосрочные(<1г)

3)по характеру участия предприятия в инвест проекте

-прямые инвестиции(пердполагнепосредств участие инвестиций в выборе объекта инвестиции без посредников)

-непрямые(при которых в выборе объекта инвест принимают участие посредник)

4)в зависимости от субъекта инвестиции

-инвгр-и – гос инвестиции – инвестиц субъектов хозяйствования

5)по источникам инвестиций

-собств инвестиции(прибыль и амортизац отчисления)

-заемные инвест(гос и коммерческие кредиты, лизинг)

**2**.При оценке эффект инвест приходится сравнивать доходы и затраты, получ в разные периоды времени, поэтому необх привести эти стоимости к базовой с использованием метода дискантирования

**Дискантирование** – приведение будущих доходов и затрат к настоящему времени, т.еопр настоящей стоимостью будущ доходов и затрат путем умножения их на коэф-т дисконтирования

, где PV- наст стоимость буд доходов и затратFV-буд стоимость доходов и затрат-коэф-т дисконтирования

 -норма дисконта(ставка рефинансирования, % по долгосрочным депозитам, кредитам)t-порядков номер года, доходы и затраты, кот приводятся к рассчет году, t0-рассчет год, к кот приводятся доходы и затраты, как правило год вложения инвестиций(tp=1)

1. **Учет фактора времени в расчетах экономической эффективности инвестиционных проектов (дисконтирование). Показатели экономической эффективности инвестиционных проектов (чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности).**

2.При оценке эффект инвест приходится сравнивать доходы и затраты, получ в разные периоды времени, поэтому необх привести эти стоимости к базовой с использованием метода дискантирования

Дискантирование – приведение будущих доходов и затрат к настоящему времени, т.еопр настоящей стоимостью будущ доходов и затрат путем умножения их на коэф-т дисконтирования

,

где PV- наст стоимость буд доходов и затрат

FV-буд стоимость доходов и затрат

-коэф-т дисконтирования



-норма дисконта(ставка рефинансирования, % по долгосрочным депозитам, кредитам)

t-порядков номер года, доходы и затраты, кот приводятся к рассчет году

t0-рассчет год, к кот приводятся доходы и затраты, как правило год вложения инвестиций(tp=1)

. Наиболее распростан показатели оценки эффективности инвестиционных процессов явл

-ЧДД(чистый дисконтный доход)

-РР(срок окупаемости инвестиций)

-ВНД(IRR)-внутрен норма доходности

-PI(РИ)-рентабельность инвестиций

-точка беубыточности

1)ЧДД-хар-ет конечный рез-т инвестиционной деят-ти кот рассчит как разность меджу приведенной суммой доходов и приведенной суммой инвестиций за расчетн период

где n-расчетный период,

Зt-рез-т инвестиций, получ в год t(чистая прибыль +амортиз отчисление),

-коэф-т дисконтирования, рассчит для года t

2)ВНД-ставка дисконта при кот приведены затраты за опр период будут равны привед рез-та за тот же период, т.еЧДД=0

1. **Учет фактора времени в расчетах экономической эффективности инвестиционных проектов (дисконтирование). Показатели экономической эффективности инвестиционных проектов (рентабельность, срок окупаемости, точка безубыточности).**

2.При оценке эффект инвест приходится сравнивать доходы и затраты, получ в разные периоды времени, поэтому необх привести эти стоимости к базовой с использованием метода дискантирования

**Дискантирование** – приведение будущих доходов и затрат к настоящему времени, т.еопр настоящей стоимостью будущ доходов и затрат путем умножения их на коэф-т дисконтирования

, где PV- наст стоимость буд доходов и затратFV-буд стоимость доходов и затрат-коэф-т дисконтирования



-норма дисконта(ставка рефинансирования, % по долгосрочным депозитам, кредитам)

t-порядков номер года, доходы и затраты, кот приводятся к рассчет году

t0-рассчет год, к кот приводятся доходы и затраты, как правило год вложения инвестиций(tp=1)

3)Срок окупаемости-кол-во лет, в теч кот инвестиции возвратятся инвестору в виде чистого дохода

Для опред-я срока окупаемости используют статич и динамичучетвремени

,

Где среднегод сумма дохода(рез-та)за расчет период

(статич) 

4)Рентабельность инвестиции(PI) явл-я одним из силовых показателей эффект предприятия с т.з. использ-я привлечен средств и показывает сколько рубл чистая прибыль

, Пчср – среднегодовая чистая прибыль

,где Пчt – чистая прибыль,получен в году t, денед

, где Рt-чистый приведенный доход(прибыль получ в году)

5)Точка избыточности-скорость

Следует произвести и реализовать, чтобы покрыть все затраты

, где Ипост-пост издержки Ц-цена ед продукции

Ипер-перем издержки на ед продукции

### Вопросы к экзамену для студентов инженерных специальностей

1. Понятие, признаки и виды предприятий.
2. Хозяйственные товарищества и общества: особенности и виды.
3. Акционерные общества: особенности и виды.
4. Производственные кооперативы и унитарные предприятия.
5. Корпоративные формы (объединения) предприятий.
6. Порядок создания и прекращение деятельности предприятия.
7. Персонал предприятия: понятие, состав и структура.
8. Определение потребности в кадрах.
9. Производительность труда: сущность, показатели, методы определения, факторы и резервы роста.
10. Планирование повышение производительности труда на предприятии.
11. Характеристика и классификация ОФ и ОПФ.
12. Методы учета и оценки основных производственных фондов.
13. Износ основных фондов: сущность и виды
14. Амортизация основных фондов: сущность и линейные методы.
15. Амортизация основных фондов: сущность и нелинейные методы.
16. Воспроизводство и обновление основных средств.
17. Обобщающие и частные показатели использования основных фондов, пути улучшения их использования.
18. Нематериальные активы предприятия: сущность, виды, учет и оценка.
19. Оборотные средства: понятие, кругооборот и состав.
20. Оборотные средства: понятие, классификация и структура.
21. Определение потребности в собственных оборотных средствах (нормирование оборотных средств).
22. Показатели использования и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
23. Производственная программа: сущность, измерители и показатели.
24. Производственная мощность: понятие, единицы измерения, методика расчета.
25. Обоснование производственной программы производственной мощностью.
26. Сущность заработной платы. Тарифная система и ее основные элементы в Республике Беларусь.
27. Повременная форма оплаты труда и ее системы.
28. Сдельная форма оплаты труда и ее системы.
29. Аккордная система и бригадная форма оплаты труда.
30. Материальное стимулирование и система дополнительных выплат на предприятии.
31. Бестарифные системы оплаты труда.
32. Издержки производства: понятие, структура и классификация.
33. Классификация издержек по экономическим элементам и калькуляционным статьям.
34. Понятие и виды себестоимости продукции, факторы и резервы ее снижения.
35. Методика определения себестоимости единицы продукции.
36. Сущность, функции и виды цен.
37. Затратные методы ценообразования.
38. Методы ценообразования, основанные на качестве и потребительских свойствах.
39. Сущность ценовой политики. Порядок ценообразования на предприятии.
40. Сущность и виды ценовой стратегии.
41. Скидки: сущность и виды.
42. Понятие и показатели экономического эффекта и экономической эффективности.
43. Доход и прибыль организации: сущность, значение и виды.
44. Методика определения основных видов прибыли.
45. Распределение и использование чистой прибыли. Факторы и резервы роста прибыли.
46. Рентабельность: ее сущность и виды. Факторы и резервы повышения рентабельности.
47. Инновации и инновационная деятельность предприятия.
48. Сущность инвестиций, их классификация. Учет фактора времени в расчетах экономической эффективности инвестиционных проектов (дисконтирование).
49. Учет фактора времени в расчетах экономической эффективности инвестиционных проектов (дисконтирование). Показатели экономической эффективности инвестиционных проектов (чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности).
50. Учет фактора времени в расчетах экономической эффективности инвестиционных проектов (дисконтирование). Показатели экономической эффективности инвестиционных проектов (рентабельность, срок окупаемости, точка безубыточности).